



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

# **PLAN DE ESTUDIOS**

## **TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **ORIENTADA AL DESARROLLO LOCAL**

#### **DENOMINACIÓN DEL PROYECTO**

Tecnicatura Superior en Comunicación Social Orientada al Desarrollo Local.

#### **INTRODUCCION**

Esta propuesta curricular ha sido elaborada en el marco de los actuales lineamientos federales respecto de las tecnicaturas superiores del área social y humanística, y según las definiciones de la Resolución nº 151/11 anexo I referida la elaboración de planes de estudio.

Al mismo tiempo, se han revisado diseños curriculares vigentes sobre este mismo campo tanto en los Institutos de Educación Superior de diversas jurisdicciones como del ámbito universitario. Se han considerado – además- condiciones organizacionales, el régimen académico y los diseños curriculares de las carreras actualmente vigentes en la jurisdicción.

Han trabajado en la elaboración de esta propuesta profesores de institutos de la provincia y se han consultado a referentes de organizaciones, programas y medios de comunicación vinculados con la orientación de la carrera, como así también a colegas del área en el ámbito universitario.

La propuesta se incluye en un contexto de promoción y favorecimiento de las Tecnicaturas Sociales y Humanísticas que tiene como propósito formar técnicos y profesionales que puedan abordar nuevas y complejas realidades que se manifiestan en el ámbito local y nacional.

Consideramos a la comunicación social como una dimensión de las prácticas sociales, que promueve la construcción de sentidos por parte de los actores del territorio y del propio Estado, que se ubica en un plano de fortalecimiento de los vínculos y relaciones que hacen posible el diálogo entre las mismas, favoreciendo la definición y puesta en marcha de líneas de acción que se traducen en forma de planes, programas y proyectos de desarrollo, encontramos un campo propicio para su implementación. La acción y la reflexión comunicacional corresponden a un conjunto de tareas que ponen en primer plano lo colectivo, lo relacional, lo diverso, lo multisectorial y multiactoral. En este sentido, la formación de técnicos y profesionales de la comunicación en el escenario socioterritorial es una estrategia tanto de visibilización de sus temas y problemáticas emergentes, como de construcción de espacios multidisciplinarios que los aborden en el mediano y largo plazo.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

## **FINALIDAD DE LA CARRERA**

La Tecnicatura Superior en Comunicación Social orientada al desarrollo local, se plantea como finalidad general una formación integral que promueva en los estudiantes la construcción de las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas necesarias para intervenir desde la comunicación en procesos de desarrollo socioterritorial, tanto en el marco de programas gubernamentales como de organizaciones sociales y comunitarias. Dicha formación integral se propone la confluencia de saberes y habilidades técnicas hacia el interior del campo disciplinar - con el conocimiento profundo y amplio, la sensibilidad y apertura creativa que requiere su desempeño - como así también desde una actitud proactiva al intercambio con otras disciplinas cuyos profesionales desenvuelven en los escenarios planteados.

## **ESTRUCTURA CURRICULAR**

### **Denominación de la carrera**

Tecnicatura Superior en Comunicación Social orientada al desarrollo local

### **Características Generales**

Formación técnico superior del área socio humanística.

### **Título de Ingreso**

Técnico Superior en Comunicación Social orientado al desarrollo local

### **Carga horaria total**

1792 hs reloj

### **Requisitos de Ingreso**

Educación secundaria aprobada

### **Alcances de la titulación**

El Técnico Superior en Comunicación Social estará formado para analizar, diseñar, planificar y llevar adelante proyectos, programas y planes de comunicación social en el contexto local, a través de estrategias de comunicación en el marco de organizaciones sociales, áreas gubernamentales y medios de comunicación existentes, colaborando en el desarrollo, conocimiento, comprensión y difusión de información, ideas, actividades y campañas, asumiendo una posición reflexiva, crítica y propositiva sobre los procesos comunicacionales en la sociedad actual.

### **Perfil profesional**

#### **Áreas de competencia**

- Diagnosticar, planificar, gestionar, ejecutar y evaluar procesos y proyectos de comunicación para el desarrollo a nivel comunitario, local, municipal y regional, a partir del vínculo y articulación entre diversos actores sociales en el ámbito de lo público, construyendo capacidades de análisis e intervención en problemáticas asociadas al efectivo ejercicio de los



derechos humanos y sociales en el ámbito local (salud, educación, vivienda, alimentación, trabajo y empleo, juego y recreación, etc.), en una dinámica conjunta de creación de posibilidades para el desarrollo.

- Elaborar materiales, mensajes y contenidos en diversos lenguajes mediáticos (radiofónico, gráfico, audiovisual) que puedan circular y distribuirse a través de distintos soportes (radio, televisión, boletines, periódicos, diarios, afiches, folletos, cartillas, manuales, cine, redes sociales, páginas Web, blogs, telefonía celular) conociendo sus circuitos de producción, circulación y distribución como así también sus estrategias y dispositivos narrativos y de enunciación, participando y eventualmente coordinando equipos de trabajo multidisciplinarios para la elaboración de los mismos.
- Desarrollar estrategias de gestión de recursos, producción y desarrollo de fondos en el marco de emprendimientos sociocomunitarios impulsados por organizaciones sociales, del sector de la economía social y sin fines de lucro, a fin de que logren desarrollar propuestas comunicacionales sostenibles y sustentables que puedan generar empleo a nivel local, provincial y regional, generando una oferta de contenidos acordes a las diversas realidades existentes.
- Promover y acompañar experiencias formativas que tengan como eje la comunicación y los medios en sus diferentes soportes poniendo especial énfasis en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en tanto herramientas de democratización de la comunicación, la cultura y el conocimiento.

### **Rasgos profesionales**

La formación le permitirá al futuro comunicador social desempeñarse en las mencionadas áreas de competencia con:

- Actitud crítica respecto de la realidad social, cultural y política y del entorno donde se desenvuelve.
- Actitud propositiva y proactiva ante el conflicto y el desacuerdo
- Promoción del diálogo y el intercambio de saberes y sentidos
- Disposición a la búsqueda de acuerdos, consensos y definiciones comunes en el plano de la construcción colectiva de conocimiento
- Disposición al trabajo en equipo disciplinario y multidisciplinario
- Valoración de saberes y experiencias de los diversos actores sociales
- Actitud de autonomía y compromiso profesional enmarcado en los principios éticos que construyen la deontología de la profesión.

### **Ámbitos de trabajo**

#### **Ámbito estatal**

Gobiernos Locales; Gobiernos Provinciales; Escuelas; Centros de Formación Profesional; Centros de Educación No Formal; Programas Socioeducativos; Programas de Salud; Programas de Vivienda; Programas Recreativos; Programas de Promoción del Empleo; Programas de Desarrollo Local; Programas de Gestión Asociada; Consejos Locales Temáticos (Niñez y Adolescencia, Políticas Sociales,



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

Educación, etc.); Direcciones de Prensa y Comunicación Social de Municipios; Direcciones de Prensa y Comunicación Social de Ministerios, Secretarías y Direcciones del ámbito Estatal.

#### **Ámbito de las organizaciones**

Organismos No Gubernamentales; Asociaciones Civiles; Fundaciones; Organizaciones Comunitarias de Base Territorial; Cooperativas de Servicios Públicos; Emprendimientos de la economía social y solidaria; Movimientos Sociales; Sindicatos y Centrales de Trabajadores.

#### **Ámbito de los medios**

Radios comunitarias; Radios públicas; Radios de pequeñas y medianas empresas; Periódicos Locales; Boletines Barriales; Diarios Locales y Provinciales; Canales de TV Comunitarios; Canales de TV Públicos; Canales Locales Comerciales; Productoras de Contenidos Privadas, Cooperativas y Públicas; Sitios Web; Blogs.

### **Ejes temáticos de la formación**

De acuerdo a lo previsto en el documento base para la organización curricular de las tecnicaturas en comunicación social orientadas al desarrollo local (res 38/07 CFE), en esta propuesta curricular se han considerado los siguientes ejes temáticos para la formación:

- *Comunicación, contexto y ciudadanía:* desde el comienzo de su formación, los estudiantes deberán investigar la realidad local, provincial y regional entrenándose en diferentes técnicas y métodos de investigación social, análisis crítico e histórico, a fin de construir por sí mismos una mirada compleja de la realidad. Desde una perspectiva de derechos que dirija su mirada a la ampliación de la ciudadanía, los estudiantes estarán preparados para analizar las situaciones y los actores en juego, sus intereses, las relaciones de poder, que puedan tomar como referencia para crear planes y proyectos de desarrollo comunitario y social.
- *Producción de contenidos:* otro de los ejes de la formación es la producción de materiales de comunicación en distintos lenguajes (radiofónico, audiovisual, gráfico) en concordancia con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estos contenidos estarán orientados a problematizar aquellos aspectos prioritarios para la comunidad, organización o instancia gubernamental en las cuales se desarrollen prácticas de comunicación, como así también aquellos temas que no tengan suficiente espacio en la agenda pública y requieran visibilidad.
- *Lectura crítica de medios:* los estudiantes se formarán sólidamente en una mirada compleja y crítica sobre la historia de los medios de comunicación social y las industrias culturales, en tanto actores estratégicos de la vida social, y en el marco de la economía y la cultura actuales. Serán capaces de interpretar dispositivos comunicativos presentes en los medios masivos, lógicas de construcción de los relatos, y proponer nuevas estéticas y contenidos que tiendan a una mayor conciencia ciudadana y visibilización de los temas relevantes del desarrollo en la agenda pública.



- *Nuevas tecnologías de la comunicación y la información:* se brindarán herramientas conceptuales para analizar y comprender los orígenes y consecuencias de la denominada “sociedad de la información”, la presencia ubicua de las tecnologías en la vida cotidiana de las sociedades, y su impacto decisivo en los modos de producir y percibir sentidos sociales en este contexto. Se promoverá una reflexión crítica de las relaciones complejas entre economía, sociedad, política y cultura, generando capacidades para proponer acciones y estrategias de aprendizaje y producción haciendo uso de las nuevas herramientas tecnológicas a través de medios de comunicación.
- *Planificación y proyectos:* se aportarán contenidos específicos de diagnóstico comunicacional, análisis de prácticas, programación y diseño de proyectos, en el marco de la planificación en comunicación en sus diversas variantes (estratégica, prospectiva, normativa), a fin de desarrollar habilidades para analizar situaciones problemáticas, analizar fortalezas y debilidades, tomar opciones tácticas y estratégicas, viabilizar recursos, y poner en marcha proyectos enfocados desde la comunicación social hacia el cambio en el escenario local.

### **Organización curricular**

La estructura de esta carrera está compuesta por 21 espacios curriculares organizados en cuatro áreas formativas. La duración total de la carrera es de tres años, con una dedicación aproximada de 16 horas semanales, entre la asistencia a clases en la institución, trabajo en el campus virtual, los trabajos de campo y las diferentes instancias de práctica profesionalizante.

Consideramos como característica y propósito fundamental e identitaria del nivel superior de educación, promover la autonomía profesional; es por eso que se consideran instancias curriculares en las cuales el trabajo autónomo de los estudiantes tiene una importancia suficiente para poder expresar su reconocimiento en horas reloj.

En esta estructura curricular se incluyen diversas unidades y formatos curriculares, como modo de generar una diversidad de experiencias formativas que brinde a los estudiantes múltiples oportunidades para construir los saberes y competencias que se plantea en el perfil profesional.

Se trata de promover una variedad de experiencias formativas (lugares, metodologías, encuadres) que permitan el descentramiento y la desestructuración respecto de las formas de aprendizaje “tradicionales” y/o cristalizadas en la propia biografía personal/social como estudiante. Esto implica, tal como lo muestra la experiencia acumulada institucionalmente (a través de las diferentes ofertas educativas implementadas y en curso), una formación integral que involucra y compromete las actitudes, los afectos, la corporalidad, las categorías conceptuales y las representaciones construidas socialmente.

Este proyecto considera fuertemente la centralidad de la formación en terreno y el análisis de las prácticas. Tanto en lo que se refiere a la inserción en situaciones específicas del campo profesional, como al cuidado de los procesos de reflexión y análisis sobre esas intervenciones y sobre el sujeto actuando como profesional en terreno.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

### Distribución de Espacios Curriculares por área/ Campo de Formación

#### ***CAMPO DE LA FORMACION GENERAL***

- Sociedad y Estado
- Sujetos e Identidades
- Territorio y Desarrollo Local
- Idioma extranjero: Inglés

#### ***CAMPO DE LA FORMACION DE FUNDAMENTO***

- Teorías de la Comunicación I
- Teorías de la Comunicación II
- Semiología y análisis de los discursos sociales
- Planificación de la comunicación y Gestión de proyectos.
- Procesos históricos y Medios de Comunicación
- Derecho a la Información
- Producción e Investigación Periodística

#### ***CAMPO DE LA FORMACION ESPECÍFICA***

- Comunicación y Desarrollo. Enfoques teóricos y prácticos
- Comunicación Institucional y Comunitaria.
- Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos.
- Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios.
- Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje Radiofónico y Formatos. Producción.
- Taller de Expresión II. Audiovisual. (Televisión, Documental). Producción.
- TIC y la comunicación en los medios. Nuevas prácticas.

#### ***CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE***

- Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local
- Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales
- Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

### Distribución de Espacios Curriculares por área/ campo de formación y tipo de cursada

Campo	Espacio Curricular	Formato y tipo de cursada
<b>CAMPO DE LA FORMACION GENERAL</b>	Sociedad y Espacio	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Territorio y Desarrollo local	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Inglés	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Sujetos e Identidades	Espacio Curricular Cuatrimestral
<b>CAMPO DE LA FORMACION DE FUNDAMENTO</b>	Teorías de la Comunicación I	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Teorías de la Comunicación II	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Semiología y análisis de los discursos sociales	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Planificación de la comunicación y Gestión de proyectos.	Seminario Cuatrimestral
	Procesos históricos y medios de comunicación	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Derecho a la Información	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Producción e investigación periodística	Espacio Curricular Cuatrimestral
<b>CAMPO DE LA FORMACION ESPECIFICA</b>	Comunicación Institucional y Comunitaria.	Taller Curricular Cuatrimestral
	Comunicación y Desarrollo. Enfoques teóricos y prácticos	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos.	Taller anual
	Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios.	Taller Cuatrimestral
	Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje Radiofónico y Formatos. Producción.	Taller Anual
	Taller de Expresión II. Audiovisual. (Televisión, Documental). Producción.	Taller Cuatrimestral
	TIC y la Comunicación en los medios. Nuevas prácticas. Tercer año	Espacio Curricular Cuatrimestral
<b>CAMPO DE LA PRACTICA PROFESIONALIZANTE</b>	Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local	Espacio Curricular Cuatrimestral
	Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	Espacio Curricular Anual
	Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	Espacio Curricular Anual



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

### **Distribución de Espacios Curriculares por año**

<b>Primer Año</b>	Sociedad y Estado Teorías de la Comunicación I Sujetos e identidades Taller de Producción oral y escrita. Taller de redacción y géneros periodísticos. Derecho a la información Semiología y análisis de los discursos sociales Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local
<b>Segundo Año</b>	Territorio y Desarrollo local Teorías de la Comunicación II Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje radiofónico y formatos. Producción Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales Procesos históricos y medios de comunicación Comunicación y Desarrollo: Enfoques teórico - prácticos
<b>Tercer Año</b>	Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos Taller de Expresión II: audiovisual (TV documental). Producción Inglés Producción e investigación Periodística Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local TIC en los medios. Nuevas prácticas. Comunicación Institucional y Comunitaria. Taller de producción de materiales gráficos y publicitarios



### Distribución de espacios curriculares por cuatrimestre

Primer Año		Segundo Año		Tercer Año	
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Sociedad y Estado	Derecho a la Información	Territorio y Desarrollo local	Procesos históricos y Medios de Comunicación	Planificación de la comunicación y Gestión de proyectos.	Comunicación Institucional y Comunitaria.
Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos.		Teorías de la Comunicación II	Comunicación y Desarrollo: Enfoques teóricos y prácticos	Taller de Expresión II. Audiovisual. (Televisión, Documental, Producción.	TIC y la Comunicación en los medios. Nuevas prácticas.
Teorías de la Comunicación I	Semiología y análisis de los discursos sociales	Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje Radiofónico y Formatos. Producción.		Inglés	Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios
Sujetos e Identidades	Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local	Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales		Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	
Espacio de Definición Institucional					

### Carga horaria por Espacio Curricular, por cuatrimestre y totales

Primer Cuatrimestre	Cantidad de hs. semanales	Cantidad de hs. Totales
Sociedad y Estado	4	64
Teorías de la Comunicación I	6	96
Sujetos e identidades	3	48
Taller de Producción oral y escrita. Taller de redacción y géneros periodísticos.	3	48
<b>Total semanal</b>	<b>16</b>	<b>256</b>

Segundo Cuatrimestre	Cantidad de hs. semanales	Cantidad de hs. Totales
Derecho a la información	3	48
Taller de Producción oral y escrita. Taller de redacción y géneros periodísticos.	3	48
Semiología y análisis de los discursos sociales	4	64
Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local	4	64
<b>Total semanal</b>	<b>14</b>	<b>224</b>



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

<b>Tercer Cuatrimestre</b>	<b>Cantidad de hs. semanales</b>	<b>Cantidad de hs. Totales</b>
Territorio y Desarrollo local	4	64
Teorías de la Comunicación II	5	80
Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje radiofónico y formatos. Producción	4	64
Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	5	80
<b>Total semanal</b>	<b>18</b>	<b>288</b>

<b>Cuarto Cuatrimestre</b>	<b>Cantidad de hs. semanales</b>	<b>Cantidad de hs. Totales</b>
Procesos históricos y medios de comunicación	4	64
Comunicación y Desarrollo: Enfoques teórico – prácticos	4	64
Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje radiofónico y formatos. Producción	4	64
Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	5	80
<b>Total semanal</b>	<b>17</b>	<b>272</b>

<b>Quinto Cuatrimestre</b>	<b>Cantidad de hs. semanales</b>	<b>Cantidad de hs. Totales</b>
Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos	4	64
Taller de Expresión II: audiovisual (TV documental). Producción	5	80
Inglés	3	48
Producción e investigación Periodística	3	48
Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	6	96
<b>Total semanal</b>	<b>21</b>	<b>336</b>

<b>Sexto Cuatrimestre</b>	<b>Cantidad de hs. semanales</b>	<b>Cantidad de hs. Totales</b>
TIC en los medios. Nuevas prácticas.	4	64
Comunicación Institucional y Comunitaria.	6	96
Taller de producción de materiales gráficos y publicitarios	4	64
Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y valuación de proyectos de comunicación y desarrollo local	6	96
<b>Total semanal</b>	<b>20</b>	<b>320</b>

<b>A lo largo de la carrera</b>	<b>Cantidad de hs semanales</b>	<b>Cantidad de hs Totales</b>
Espacio de Definición Institucional		96



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

### Carga horaria y porcentaje por Campo de Formación

<b>Campo de la Formación General</b>	<b>Cantidad de hs.</b>
Sociedad y Estado	64
Territorio y Desarrollo Local	64
Inglés	48
Sujetos e Identidades	48
<b>Horas totales</b>	<b>224</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>12,50</b>

<b>Campo de la Formación de Fundamento</b>	<b>Cantidad de hs.</b>
Teorías de la Comunicación I	96
Teorías de la Comunicación II	80
Semiología y análisis de los discursos sociales	64
Planificación de la comunicación y Gestión de proyectos.	64
Procesos históricos y medios de comunicación	64
Derecho a la Información	48
Producción e investigación periodística	48
<b>Horas totales</b>	<b>464</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>25,89</b>

<b>Campo de la Formación Específica</b>	<b>Cantidad de hs.</b>
Comunicación Institucional y Comunitaria	96
Comunicación y Desarrollo: Enfoques teóricos y prácticos	64
Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos.	96
Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios.	64
Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje Radiofónico y Formatos. Producción.	128
Taller de Expresión II. Audiovisual. (Televisión y Documental). Producción.	80
TIC y la Comunicación en los medios. Nuevas prácticas.	64
<b>Horas totales</b>	<b>592</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>33,04</b>



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

Campo de la Práctica	Cantidad de hs.
Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local	64
Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	160
Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	192
<b>Horas totales</b>	<b>416</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>23,21</b>

Espacios de Definición Institucional	Cantidad de hs.
<b>Horas totales</b>	<b>96</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>5,36</b>

### Régimen de correlatividades

Año	Nº	Espacio Curricular	Correlativas para cursar	Correlativas para rendir
Primer Año	1	Sociedad y Estado		
	2	Teorías de la Comunicación I		
	3	Sujetos e identidades		
	4	Taller de Producción oral y escrita. Taller de redacción y géneros periodísticos.		
	5	Derecho a la información	1	1
	6	Semiología y análisis de los discursos sociales		
	7	Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local		
Segundo Año	8	Territorio y Desarrollo local		
	9	Teorías de la Comunicación II	2	2
	10	Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje radiofónico y formatos. Producción	4	4
	11	Procesos históricos y medios de comunicación	1	1
	12	Comunicación y Desarrollo: Enfoques teórico - prácticos	8	8
	13	Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	7	7
Tercer Año	14	Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos	12	12
	15	Taller de Expresión II: audiovisual (TV documental). Producción	10	10
	16	Inglés		
	17	Producción e investigación Periodística		
	18	TIC en los medios. Nuevas prácticas.	15	15
	19	Comunicación Institucional y Comunitaria.		
	20	Taller de producción de materiales gráficos y publicitarios	4	4
21	Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	12 y 13	12 y 13	



## **CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA SUGERIDA DE LOS ESPACIOS CURRICULARES CAMPO DE LA FORMACION GENERAL**

### **Sociedad y Estado**

En este espacio curricular, se propone reflexionar sobre el lugar del Estado en tanto instancia articuladora de intereses económicos, políticos, sociales y culturales, ofreciendo herramientas conceptuales y analíticas para abordar las caracterizaciones históricas del mismo en tanto espacio de disputa por el poder. Por un lado se ofrecerán nociones de carácter histórico, relacionadas con los diversos modelos de acumulación histórica a nivel mundial, para comprender su rol en el marco de procesos más amplios. Por otra parte, se abordarán enfoques con diversos matices ideológicos que permitirán a los estudiantes reconocer las distintas matrices ordenadoras para su comprensión, haciendo referencia a la herencia europea aunque situándose especialmente en el contexto argentino.

En este marco, se pondrá el acento en la noción de políticas públicas, en tanto instrumento para garantizar derechos por parte del Estado, aunque también con el fin de repensar el rol de la sociedad civil en la esfera pública. Se hará foco especialmente en reconocer las distintas modalidades de relación entre Estado y sociedad, a partir del análisis de los procesos históricos y políticos que, particularmente en nuestro país, han marcado esa relación.

Para situar las relaciones dinámicas tanto entre Estado y sociedad en general, como entre aquel y las diversas manifestaciones de la sociedad civil organizada (ONGs, organizaciones de base, sindicatos, etc.), se propone abordar la cuestión del desarrollo local, en tanto manifestación de la política y de la acción estatal en el escenario más próximo a la vida ciudadana. El espacio local –el municipio, la comunidad, el barrio- cobra una gran relevancia, ya que se encuentra atravesado por las políticas de descentralización neoliberales pero a su vez con nuevas formas de ejercicio de la democracia participativa.

Presupuesto participativo, conformación de Comunas, Consejos Consultivos, Consejos Locales en distintas áreas (Infancia, Género, Economía Social, entre otros) se presentan como escenarios de intervención donde la comunicación juega un rol importante. El comunicador aparece en este contexto asociado a aportar herramientas para el abordaje y comprensión común de los temas y problemas del territorio (económicos, políticos, sociales, culturales) para facilitar el diálogo entre diversos actores sociales (estatales, privados, sociocomunitarios) y para promover la creación de escenarios de comunicación que favorezcan el acceso y la participación de la ciudadanía al debate de los temas públicos (campañas mediáticas pero también escenarios formativos y deliberativos).

### **Objetivos**

- Abordar herramientas conceptuales y analíticas para reflexionar sobre el papel del Estado a nivel histórico.
- Comprender las dinámicas de vinculación entre Estado y sociedad, a partir de la noción de políticas públicas.
- Conocer las corrientes teóricas y conceptuales del desarrollo local y su vinculación con políticas públicas, en especial en el ámbito nacional y latinoamericano.
- Reconocer al territorio como un espacio de disputa social, cultural, política y económica en el contexto del pos neoliberalismo, y diferenciar y analizar sus distintas escalas.



### Ejes de contenido

- Génesis del concepto de Estado. Conceptualización a partir de referencias principales de la ciencia política. Hobbes. Locke. El Estado según Durkheim, Weber, Marx. Estado como aparato de dominación y lucha por la hegemonía. Democracia y legitimidad estatal en relación con la sociedad. Nociones conceptuales sobre sociedad civil.
- El concepto de desarrollo local. Corrientes conceptuales, modelos y tensiones teóricas. Relación con los modelos históricos de desarrollo. La ciudad como escenario del desarrollo. Reforma del estado y descentralización. Impacto de los procesos de descentralización en los ámbitos de la salud, la educación y la cultura. Rol de los actores sociales en los procesos de corrimiento del estado. Perspectiva de derechos.
- La incidencia de participación de los diferentes actores sociales en las políticas públicas locales: gestión asociada, planificación participativa, presupuesto participativo, consejos locales, comunas. Modelos, experiencias, tensiones y contrastes según las etapas históricas.
- Los dominios de acción de la comunicación en el ámbito de la ciudad. Diagnóstico social participativo. Mapas de actores y relevamientos de temas y problemas en el diálogo público. Gestión del debate multiactoral y multisectorial. Estrategias comunicacionales para el desarrollo local.

### Bibliografía básica sugerida:

- **Bobbio Norberto:** Diccionario de Política. México Siglo XXI. 1997
- **Bobbio, Norberto** *Estado, Gobierno y Sociedad*, México D.F. FCE. 1999
- **Campins, Mónica y otros.** *La sociedad y Estado en Argentina en la segunda mitad del siglo XX*. Bs As. Ed. Biblos. 2009
- **Cerra, Ángel (comp)** *Argentina desde su emancipación hasta la crisis de 1930* Ed. Biblos. 2011
- **Di Tella, T. y Lucchini, Cristina (comp)** *Sociedad y Estado en América Latina*. Ed. Biblos. 2009
- **Duverger, Maurice** *Instituciones Políticas y Derecho Institucional*. Madrid. Ed. Ariel. 1988
- **García Delgado, D.** *Estado y sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural*, Tesis-Norma y Flacso, Buenos Aires. 1994.
- **Iuani, E.; Lo vuolo, R; Tenti Fanfani E.** *El Estado Benefactor. Un paradigma en crisis*. Miño Dávila/ Ciepp. 1997.
- **Lucchini Crisitina (comp.)** *Aspectos de la sociedad argentina moderna*. Buenos Aires. Biblos. 1992
- **Lucchini, C., Bubello, Juan.** *Formas de Organización Capitalista en el Siglo XX*. Edición revisada y actualizada Ed. Biblos. 2009
- **Oszlak, Oscar** *La formación del Estado Argentino* Buenos Aires, Ed. De Belgrano. 1982



## **Territorio y Desarrollo Local**

¿Qué es el desarrollo local? ¿Una posibilidad para que un lugar en el cual no se da "eso que se llama desarrollo", pueda tener mejores oportunidades de obtenerlo, compitiendo a nivel global? o ¿Formas de promocionar un proceso de transformación participativo, un "hacer para contribuir a despertar a la sociedad local, a volverla activa, a hacer que los actores estén activos con respecto a su presente y a su futuro y el de las generaciones venideras" (Coraggio: 2006)? ¿Qué es y qué no es Desarrollo Local? ¿Por qué hablamos de Desarrollo Local en las últimas décadas? ¿No existió antes?

La acción de grupos sociales diversos, con valores, intereses e ideas diferentes implica una apropiación material y simbólica del espacio que construye históricamente una identidad del territorio.

Pensando el territorio no como el mero conjunto de elementos y sus localizaciones sino como un sistema complejo, en la multiplicidad de las interrelaciones se reconocen varias dimensiones posibles de análisis: ambientales, políticas, económicas, sociales, etc.

Así mismo y dado que las explicaciones de los fenómenos locales responden a procesos de múltiples escalas, el análisis propuesto pone énfasis en las capacidades endógenas y en aquellos procesos que pueden transformarse a partir de decisiones tomadas en el nivel local, como resultado de la interrelación de distintos actores sociales, pero sin olvidar que actores y procesos de incidencia local expresan lógicas que exceden este nivel.

### **Objetivos:**

- Conocer las teorías que promueven el desarrollo local, así como las teorías críticas al respecto y sus implicancias territoriales.
- Reflexionar críticamente sobre las posibilidades y limitaciones de las distintas conceptualizaciones sobre el Desarrollo Local para abordar las problemáticas socio-territoriales.

### **Ejes de contenidos:**

- Una aproximación al concepto de desarrollo local. Lo local y lo global: sus interacciones. Lectura crítica de los paradigmas del desarrollo desde la perspectiva local. Las lógicas de acción local y la emergencia de nuevas formas de regulación.
- Una mirada crítica al paradigma del desarrollo local.
- El desarrollo local y los instrumentos metodológicos. El análisis de lo social desde la mirada del desarrollo local. La formación permanente instrumento del desarrollo local. La investigación de procesos de desarrollo local.

### **Bibliografía básica sugerida:**

- **Ander Egg, E.** (1992): Desarrollo y política cultural. Buenos Aires. Ed. Ciccus.
- **Arocena, José** (1996) El Desarrollo Local. Un desafío contemporáneo. Ed.: Nueva Sociedad. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Uruguay.
- **Bauman, Z.** (2000): La globalización. Consecuencias humanas. Buenos Aires. Ed. Fondo de cultura económica.
- **Carballeda, A.** (2002): La intervención en lo social. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- **Castells, M.** (1997): La era de la información. El Poder de la Identidad. España. Ed. Alianza.
- **Castells, M.** (2000): La era de la información. La Sociedad Red. Buenos Aires. Ed. Siglo XXI.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- **Castells, M.** (2004): La era de la información. Fin de Milenio. Buenos Aires. Ed. Siglo XXI.
- **Colantuono, M. R.** (2001) Un marco referencial para la evaluación del desarrollo local. En: Petróleo y Desarrollo Local. Colantuono, M. (Dir.) Fac. de Humanidades. Universidad Nacional del Comahue.
- **Coraggio, J. L.** (1990) "Poder local, poder popular" Cuadernos del CLAEH N° 46. Montevideo.
- **Fitoussi, J. P. y Rosanvallon, P.** (1997): La nueva era de las desigualdades. Manantial, Buenos Aires.
- **Harris, M.** (2004): Teorías sobre la cultura en la era posmoderna. Crítica, Madrid.
- **Ortiz, R.** (2004): Otro Territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Ediciones UNQ,, Buenos Aires.
- **Rofman, A.** (comp) (2006): Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos, UNGS/Prometeo, Buenos Aires.
- **Sili, M.** (1993) "Desarrollo local: entre la realidad y la utopía". En: Revista Interamericana de la Planificación N° 101.

## **Ingles**

Esta unidad curricular pretende propiciar la lecto - comprensión del idioma, entendida como enfoque global de lectura que permite al estudiante comprender cualquier texto independientemente de los conocimientos previos que tenga.

El lector desarrolla habilidades mentales y estrategias cognitivas que le permiten procesar los textos. Éstas facilitan la interacción con el texto, permitiendo que se establezcan conexiones necesarias entre sus componentes para establecer hipótesis sobre las secciones siguientes.

La intención es enseñar las habilidades y estrategias necesarias para que los estudiantes puedan internalizarlas y transferirlas de un texto a otro.

Los contenidos y bibliografía se definirán según nivel de los estudiantes.

## **Sujetos e identidades**

En esta instancia curricular se desarrollan los conceptos centrales que posibilitan al estudiante, por un lado, comprender la diversidad de fenómenos que confluyen en los procesos de construcción de subjetividades y producción de identidades sociales y, por otro, reflexionar sobre las formas de conformación y reproducción de identidades sociales excluidas en la sociedad actual, así como también los posicionamientos éticos frente al otro.

## **Objetivos**

- Construir un marco conceptual que permita analizar los procesos de constitución subjetiva y de producción de identidades sociales, en el marco de una política de reconocimiento.
- Conocer las formas sociales e institucionales de producción de subjetividades e identidades, considerando los procesos de disciplinamiento, estigmatización, segregación social que entran en juego.

## **Ejes de Contenido**

- El problema del sujeto en el pensamiento moderno: perspectivas tradicionales y actuales para el análisis de la constitución subjetiva. Aportes disciplinares: Psicoanálisis, Sociología, Antropología y Estudios culturales. Identidades sociales y subjetividades.



- El gobierno de los sujetos. Formas de disciplinamiento social y producción de subjetividades. Tecnologías del yo. El autogobierno de los sujetos. La individualización de la acción en la época contemporánea. La emergencia de nuevas identidades. Sujetos, socialización y estrategias de normalización. Construcción de lazo social y función simbólica e imaginaria.
- La producción social de las identidades. Las instituciones y la producción de identidad. Los sujetos, las representaciones sociales y los procesos de estigmatización y segregación social. El lugar de las trayectorias individuales y sociales en la asignación social de destinos.
- La cuestión del Otro. Construcción social de la normalidad- anormalidad. Las nominaciones sobre “el otro” y los efectos subjetivos. Identidad, alteridad, diferencia. El derecho a la identidad.

### **Bibliografía básica sugerida:**

- Arfuch, Leonor. “Problemáticas de la identidad” en Arfuch, L. (Comp.) Identidades, sujetos y subjetividades, Buenos Aires, Prometeo, 2002.
- Arfuch, Leonor. El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. (Caps. 1 y 3), Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002
- Bourdieu, P. y Passeron, J. C.: La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza, Distribuciones Fontamara S.A., 1995.
- Bourdieu, P.: La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, Taurus, España, 1988.
- Caggiano, Sergio. Racismo, Fundamentalismo Cultural y Restricción de Ciudadanía: Formas de regulación social frente a inmigrantes en Argentina. En: Novick, Susana (comp), Las migraciones en América Latina, Políticas, Culturas y estrategias. Catálogos-CLACSO. Buenos Aires. 2008.
- Carman, María: Juegos de reconocimiento e invención de identidades. En: Colección Instituto Gino Germani y CBC. Editorial CBC. 1996.
- Cuche, Denys: La noción de cultura en las ciencias sociales. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. 1999. Capítulo: Cultura e identidad.
- Davies, B. y Harre, R.: “Posicionamiento: La producción discursiva de la identidad”. Traducción de Cesar Cisneros. Athenea Digital, 12, 242-259. Disponible en: <http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/3912.pdf>
- Ferguson, James y Gupta, Akhij, Más allá de la cultura. Espacio, identidad y las políticas de la diferencia. En: Antípoda. N°7. julio-diciembre de 2008. Págs. 233-256.
- Foucault, M. Tecnologías del yo, Paidós, Barcelona, 1990.
- Foucault, M. Vigilar y Castigar, México, Siglo XXI, 1989
- García Martínez, A.: “Identidades y representaciones sociales: la construcción de las minorías”. Universidad de Murcia. Nómadas. Revista crítica de ciencias sociales y críticas. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/18/alfonsogarcia.pdf>
- Gerszenzon, Lucía. Derechos humanos y multiculturalidad: algunas reflexiones sobre los problemas del universalismo y el relativismo cultural. En: Construyendo la investigación social: artículos seleccionados de V Jornada del Instituto de Investigaciones Gino Germani. Instituto Gino Germani. CLACSO. 2011.
- Giménez, G.: “La sociología de Pierre Bourdieu”, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Disponible en: <http://www.paginasprodigy.com/peimber/BOURDIEU.pdf>



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- Goffman, E.: La presentación de la persona en la vida cotidiana, Buenos Aires, Amorrortu, 1997.
- Juliano, Dolores: Universal-Particular: un falso dilema. En: Globalización e Identidad Cultural, Bayardo y Lacarrieu (comp.). Ediciones Ciccus. Buenos Aires. 1998.
- Laclau, Ernesto. "Identidad y Hegemonía: el rol de la universalidad en la constitución de lógicas políticas", en Contingencia, Hegemonía, Universalidad. Diálogos contemporáneos en la izquierda, Buenos Aires, FCE, 2000.
- Laclau, Ernesto. "Porqué los significantes vacíos son importantes para la política" y "Sujeto de la política y política del sujeto" en Emancipación y diferencia, Buenos Aires, Ariel, 1996
- Lourau, R.: El análisis institucional, Amorrortu, Buenos Aires, 1970.
- Penna, Maura: O que faz ser nordestino. Identidades Sociais, interesses e o "escandalo". Eurundina. Cortez Editora. Brasil. 1992. Capítulo II. Traducción al español de Barrada, Lacarrieu y Lahitte.
- Reis Mota, Fabio: Conflictos, multiculturalismo y los dilemas de la democracia a la brasileña. Una etnografía de los procesos de reconocimiento de derechos en dos comunidades de Río de Janeiro. En: Derechos humanos, tribunales y policías en Argentina y Brasil. Sofía Tiscornia y María Victoria Pita (Editoras). Editorial Antropofagia. Buenos Aires. 2005.
- Tabachnik, S.: "Relatos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual" Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200701TabachnikS.pdf>
- Vila, Pablo: Las disputas de sentido común en la frontera norte. El "otro" en las narrativas de juarenses y paseños. XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas. México. 1993.
- Svampa, M. -comp- Desde abajo. La transformación de las identidades sociales. Biblos, Buenos Aires. 2003

## **CAMPO DE LA FORMACION DE FUNDAMENTO**

### **Teorías de la comunicación I**

La materia brindará al estudiante conocimientos sobre el surgimiento de las investigaciones sobre la cultura de Masas y los circuitos y procesos de comunicación surgidos en el período de entre guerras mundiales. Para ello se centrará en la corriente europea y en la estadounidense de estudios comunicacionales, problematizando los contextos históricos y la intencionalidad política desde la cual estas teorías han surgido.

Estas aproximaciones teóricas aportarán al estudiante las primeras herramientas para reflexionar sobre los campos problemáticos de la comunicación dentro del análisis de nuestras sociedades, permitiendo vincular el surgimiento de teorías comunicacionales asociadas al desarrollo militar, a la propaganda política y publicitaria, a los modelos de desarrollo y progreso moderno, y al aporte que estas teorías realizan al análisis de la cultura y los procesos de mediatización.

A su vez, mediante el estudio de las diversas corrientes se comenzará a problematizar la comunicación como un campo de saber en relación con otras disciplinas que han contribuido a su constitución como campo autónomo, tales como la sociología, la antropología, la lingüística, la filosofía, entre otras.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

### **Objetivos**

- Reconocer y diferenciar las principales teorías fundantes del campo de la comunicación social.
- Problematicar los contextos sociales, políticos e históricos de surgimiento de las mismas.
- Reconocer sus matrices metodológicas, sus herramientas de indagación, y los modos de abordaje de sus objetos de estudio.
- Generar saberes y conocimientos críticos para analizar el funcionamiento de los procesos de comunicación en el marco de las sociedades mediatizadas.

### **Ejes de contenido**

- Comunicación, campo y objeto de estudio. Reconstrucción histórica de la comunicación y de las teorías de la comunicación. Funcionalismo. Mass Communication Research. Lasswell. Merton. Lazarsfeld.
- La cibernética y el modelo informático-comunicacional. Matriz teórica y contextualización histórica de la teoría matemática de la comunicación. Principales componentes: emisor-receptor, mensaje, canal, código, ruido. Principales teóricos de la corriente instrumental: Shannon, Weaver. Modificaciones posteriores: concepto de feedback (retroalimentación).
- Medios de difusión y sociedad. Reconstrucción histórica de los medios como instituciones socioculturales. Producción, circulación y consumo de productos simbólicos industriales. Interaccionismo simbólico. Erwin Goffman. Winkin. Bateson. Escuela de Palo Alto. El telégrafo y la orquesta.
- La producción social del sentido. Sistemas simbólicos, construcción de identidades, cambio social. Información, significación, La rearticulación entre estructura, acción y sentido. Los aportes y críticas desde los estudios literarios y la crítica cultural. Eco. Apocalípticos e Integrados.
- La dimensión comunicacional de la cultura y cultural de la comunicación. La mcdonalización. El significado de la cultura de masas. El concepto de industria cultural en el marco de la escuela de Frankfurt: organización del trabajo y del ocio.
- Teorías críticas. Opinión pública y esfera pública. Habermas. La herencia de Frankfurt en la escuela de Birmingham y el surgimiento de los Estudios Culturales en Inglaterra. Cultura de masas y cultura popular. Hegemonía. Estudios de audiencia. Debate sobre la recepción.

### **Bibliografía básica sugerida:**

- **Abril, G.:** "Información conocimiento y sentido" en *Teoría general de la información*, Cátedra, Madrid, 1997.
- **Abril, G.:** "Las funciones sociales de la comunicación según Lasswell y los funcionalistas", en *Teoría general de la información*, Madrid, Cátedra, 1997.
- **Baylon y Mignot:** "La comunicación a través del espacio", "De la retórica a la comunicación interpersonal" y "El concepto teatral de la comunicación" en *La comunicación*, Madrid, Cátedra, 1996.
- **Benjamin, W.:** "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en *Ensayos escogidos*, Madrid, Taurus, 1972.
- **Bourdieu, P.:** "La opinión pública no existe", en *Sociología y cultura*, Grijalbo: México, 1990



- **Grandi, R.:** “Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad”, en *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch, 2008.
- **Habermas, J.:** *Historia y Crítica de la Opinión Pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- **Hall, E.:** “Proxémica”, en *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairós, 1994.
- **Hall, S.:** “Codificar y decodificar”, en *Teorías de la Comunicación*, Buenos Aires, Fundación Hernandarias, 1994.
- **Hoggarth, R.:** *La cultura obrera en la sociedad de masas*, México, Grijalbo, 1990.
- **Horkheimer, M. y Adorno, Th.:** “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” en *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires, Sur, 1969.
- **Jackobson, R.:** “Lingüística y Poética”, en *Ensayos de lingüística general*, Barcelona, Planeta-Agostini, 1986.
- **Katz, E., Blumler, J y Gurevicht, M.:** “Usos y gratificaciones en la comunicación de masas”, en M. de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- **Kerbrat-Orecchioni, C.:** *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Hachette, 1987.
- **Knapp, M.:** “Los efectos del territorio y del espacio personal”, en *La Comunicación No Verbal, el Cuerpo y el Entorno*. Ediciones Paidós. Barcelona. España. 1995.
- **Lasswell, H.:** “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”, en M. de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- **Lazarsfeld, P. y Merton, R.;** “Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada”, en de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- **Marc, E. – Picard, D.:** “Los modelos de comunicación” y “La comunicación no verbal”, en *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1992.
- **Mattelart, A. y Mattelart, M.:** *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, 1997.
- **McLuhan, M.:** “Génesis del homo typographicus” (1962), en *La galaxia Gutemberg*, Madrid, Aguilar, 1969.
- **McLuhan, M.:** “El medio es el mensaje” en M.-Barbero, J. y Silva, A. (comps.) *Proyectar la comunicación*, Bogotá, TMEditores, 1997.
- **Muraro, H.:** “La publicidad política (y la política de la publicidad) en la Argentina”, en *Diálogos de la Comunicación*, núm.27, julio 1990
- **Ritzer, G.:** “La mcdonalización de la sociedad” y “La jaula de hierro de la mcdonalización”, en *La Mcdonalización de la sociedad*, Buenos Aires, Ariel, 1999.
- **Williams, R.:** “Cultura”, “Hegemonía” y “Dominante, residual y emergente”, en *Marxismo y literatura*, Barcelona, Península-Biblos, 1997.
- **Wolf, M.:** “El estudio de los efectos a largo plazo”, en *La investigación de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 1987.
- **Wright, Ch.:** “Análisis funcional y comunicación de masas”, en M. de Moragas (ed.) *Sociología de la Comunicación de masas*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1986. Publicado originalmente con el título “Functional Analysis and Mass Communication”, en *Public Opinion Quarterly*, Nº24, 1960, y reproducido en L.A. Dexter/D.M. White (eds.), *People, Society and Mass Communications*, The Free Press, Glencoe, 1964.



## **Teorías de la comunicación II**

La materia problematizará los estudios sobre los medios masivos, la cultura y la comunicación desde la perspectiva de los estudios argentinos y latinoamericanos y los diálogos que desde ellos pueden establecerse con los actuales debates sobre cultura popular, subalternidad y hegemonía, especialmente en el contexto argentino y latinoamericano.

Para ello se propone una exploración crítica y transdisciplinaria tendiente a ampliar los límites tradicionalmente asociados con los estudios sobre la cultura y las estructuras de conocimiento en Argentina y América Latina, a partir de la noción de que en el espacio cultural confluyen lo étnico, lo popular, lo político y económico, el género, la clase, lo estético y lo literario, además de los problemas relacionados con la representación y el poder.

Asimismo es importante revisar las reflexiones sobre la comunicación social desde el conocimiento producido por las experiencias de resistencia llevadas adelante desde la comunicación alternativa, comunitaria y popular.

### **Objetivos**

- Analizar las perspectivas sobre comunicación y cultura desde las perspectivas y aportes realizados en nuestro país y el continente.
- Problematizar las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas, y los abordajes que se han hecho en torno a los enfoques en comunicación, que permitan ubicar y reconocer los planteamientos fundacionales de dichas teorías.
- Comprender la cultura y la comunicación como campos de enfrentamiento simbólico, y de lucha por el control de significados y de negociación del poder social. Los estudios culturales en América Latina.

### **Ejes de contenido**

- Emergencia de los estudios sobre comunicación y cultura en Argentina y América latina. Los debates heredados de las escuelas críticas europeas sobre comunicación de masas, lenguaje, poder e ideología.
- Los estudios culturales latinoamericanos en la década de los 80. El lugar de las culturas populares en el capitalismo. El consumo como elemento que organiza socialmente las diferencias. La mediación como espacio entre lo objetivo y la subjetividad. Teoría de las mediaciones. Jesús Martín Barbero. García Canclini.
- Los Estudios culturales latinoamericanos en los 90. La cultura popular en las sociedades contemporáneas frente al fracaso de la democracia de consumo, mediación y resistencia. La memoria narrativa, el relato y la dialéctica cultural.
- La perspectiva comunicacional y la teoría social contemporánea. Estudios de la subalternidad y teoría postcolonial. Ideología, poder, cultura y hegemonía; Representación e Identidad.
- Las experiencias y conocimientos desde la comunicación popular. Los sujetos populares y sus experiencias de organización ante el neoliberalismo. Contribución de las experiencias de comunicación popular y alternativa en los procesos de construcción de la identidad de los movimientos sociales. La toma de la palabra, visibilidad y demandas de ciudadanía.



### **Bibliografía básica sugerida:**

- **Barbero, J. Martín:** *De los medios a las mediaciones*, México, Gustavo Gili, 1987.
- **García Canclini, N.** *Diferentes, Desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*, Gedisa, Buenos Aires, 2004.
- **García Canclini, N.:** *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo, 1990.
- **Landi, O.:** *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires, Planeta, 1992.
- **Mato, D.:** *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, CLACSO, 2001.
- **Morley, D.:** *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu, 1996.
- **Reguillo, R.:** "Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto", Norma, Buenos Aires, 2001.
- **Sarlo, B.:** "La teoría como chatarra. Tesis de Oscar Landi sobre la televisión", en *Revista Punto de Vista*, núm. 44, noviembre 1992.
- **Sarlo, B.:** *Escenas De La Vida Posmoderna. Intelectuales, Arte y video cultura en la Argentina*, Seix barral, Buenos Aires, 2003.
- **Sunkel, G.:** "El consumo cultural en América Latina", Convenio Andrés Bello, Colombia, 1999.
- **Yúdice, G.:** "Contrapunteo estadounidense/latinoamericano de los estudios culturales". En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: CLACSO y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela, 2002.

### **Semiología y Análisis de los discursos sociales**

La semiología, en tanto disciplina que se propone comprender e interpretar la vida social como sistema de signos, se ha constituido históricamente como referencia teórico-conceptual indispensable en la formación de los profesionales de la comunicación.

Tanto el modelo de Ferdinand de Saussure (Suiza) como el desarrollado por Charles Peirce (Estados Unidos) ofrecen marcos propicios para comprender los diversos fenómenos de la comunicación social desde una perspectiva compleja y multidimensional, donde tienen lugar tanto los circuitos mediáticos de producción, circulación y distribución de los sentidos como así también la vida cotidiana y la comunicación interpersonal.

Recientes estudios han situado a la perspectiva semiológica en un campo de aplicación privilegiado que es el análisis del discurso, en tanto configuración espacio-temporal de sentido, propiciando marcos conceptuales y metodologías que suelen ser aplicadas al análisis crítico de escenarios disímiles como los discursos presentes en los medios de comunicación social, la moda, la arquitectura, las estéticas juveniles, o la ciudad misma como productora de sentidos.

El texto escrito, la prensa gráfica, el cine de ficción y documental, la producción radiofónica, pero también el espacio público, la escuela, la movilización social colectiva, son susceptibles de análisis incorporando esquemas adecuados que permitan construir significados sobre los distintos aspectos de la vida social.

Se espera que el técnico en comunicación social y desarrollo local incorpore las claves analíticas para identificar los procesos de construcción ideológica y política que circulan a través de los diversos discursos sociales.



### Objetivos

- Propiciar una mirada semiológica en tanto posibilidad de interpretar los fenómenos sociales como productores de sentidos, a partir de una adecuada formación teórico-conceptual.
- Analizar los diversos circuitos de producción, circulación y distribución de sentidos a nivel mediático, abordando en forma complementaria herramientas conceptuales y de análisis práctico-operacional.
- Comprender la importancia de los discursos sociales en tanto productores de significados ideológicos y políticos, en el marco de procesos de comunicación social que instauran sentidos e interpretaciones del mundo.

### Ejes de contenido

- Teorías del signo. Significado y significante. El carácter arbitrario del signo. Denotación y connotación. Análisis textual. Signo, icono y símbolo. Diferencias entre el modelo binario y ternario.
- El dispositivo enunciativo: enunciador y enunciatario en Benveniste. Reconocimiento de deícticos en el texto escrito. Polifonía. Esquema de comunicación de Jakobson. Emisor, Mensaje, Receptor, Canal, Código. Contextualización del esquema desde una mirada social y estructural.
- Semiótica de los Medios. La teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón. Lo discursivo en tanto fenómeno material. Producción y recepción. La semiosis social. La ubicuidad del signo. La vida social como productora de sentidos. Las teorías de comunicación en América Latina y su correlato semiótico.
- Dispositivos de análisis de los discursos de los medios masivos de comunicación. Herramientas de abordaje, interpretación y análisis del discurso periodístico mediático. Análisis crítico del discurso de los medios masivos en relación con temas y problemas referidos al desarrollo local.

### Bibliografía básica sugerida:

- **Adam, J. M.:** "La enunciación narrativa" en *Lingüística de los textos narrativos*, Barcelona, Ariel, 1999.
- **Arnoux, E.:** "Los comentarios periodísticos 'oficiales' sobre los bombardeos a Plaza de Mayo de 1955: en torno a la problemática de las formaciones discursivas", en *Análisis del Discurso. Modos de abordar materiales de archivo*, Buenos Aires, Santiago Arcos, 2006.
- **Arnoux, E.:** *La polifonía*, Buenos Aires, Ediciones Cursos Universitarios, 1989.
- **Barthes, R.:** "Significado y significante" y "Denotación y connotación", en *Elementos de semiología*, Caracas, A. Corazón, 1975.
- **Benveniste, E.:** *Problemas de lingüística general I*, México, Siglo XXI, 1985.
- **Greimas, A. J.:** "La isotopía del discurso" en *La Semántica Estructural*, Madrid, Gredos, 1970, pp. 105-155.
- **Kerbrat Orecchioni, C.:** *La connotación*, Buenos Aires, Hachette, 1988.
- **Kerbrat Orecchioni, C.:** *La enunciación. De la subjetividad del lenguaje*, Buenos Aires, Hachette, 1986.
- **Marafioti, R.:** *Charles S. Peirce. El Éxtasis De Los Signos*, Buenos Aires, Biblos, 2004.
- **Saussure, F. de:** *Curso de Lingüística General*, Buenos Aires, Losada, 1984. (Primera Parte, Segunda Parte, Cap. IV).



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- **Verón, E.:** *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Gedisa, Barcelona, 1987.
- **Vitale, A.:** *El estudio de los signos. Peirce y Saussure*, Buenos Aires, EUDEBA, 2002. (Cap. II).

### **Planificación de la comunicación y Gestión de proyectos**

La planificación de procesos y proyectos de comunicación implica el abordaje de una dimensión operativa y de gestión, en la cual los comunicadores sociales puedan desplegar habilidades para el diseño de propuestas concretas de intervención que sustenten su acción en el territorio. Por ello, se propone analizar nociones relevantes en este campo, complementado con la puesta en práctica de metodologías y técnicas de planificación comunicacional que tengan un carácter eminentemente práctico.

La gestión, como proceso dinámico y participativo, adquiere un carácter central del proceso de construcción y planificación de cualquier proyecto comunicacional, y requiere la formación necesaria para abordar dichas tareas. Esta propuesta se inscribe en el desarrollo social, humano y territorial, que promueva el cambio de condiciones de vida en un horizonte político transformador.

Al hablar de “sostenibilidad” de un proyecto comunicacional este modelo no refiere solamente a su dimensión económica –que incluye procedimientos de obtención de fondos, generación de recursos, administración y contabilidad- sino –y sobre todo- a su dimensión social y política, es decir, en qué medida la vinculación de un proyecto comunicacional con otros emprendimientos sociales, actores de la comunidad, iniciativas públicas, programas estatales, redes y espacios asociativos, viabiliza y torna factible la existencia de un emprendimiento comunicacional, lo dinamiza y le da vida.

#### **Objetivos**

- Reconocer distintos enfoques y conceptos acerca de la gestión integral de un proyecto comunicacional, involucrando especialmente técnicas de diagnóstico y planificación.
- Analizar distintos tipos de metodologías de administración y gestión de proyectos.
- Formular diagnósticos y planes de sostenibilidad, abordando los posibles contextos de comunicación a nivel local.
- Reconocer la multidimensionalidad de los procesos de comunicación, con un enfoque económico, organizacional, social y político.

#### **Ejes de contenidos**

- La comunicación como herramienta para la comprensión de la realidad socio-cultural y política y la generación de propuestas de cambio. El estatuto epistemológico: teoría y práctica.
- Intervención del comunicador en la complejidad de las prácticas sociales: perspectiva política, epistemológica y comunicacional. Escenarios de intervención y espacio público. El rol de los comunicadores en la sociedad actual. El comunicador en la producción de estrategias de comunicación. Nuevas tecnologías y redes sociales. El planificador de procesos comunicacionales. Discusiones en torno al sentido ético, social y práctico de la tarea del comunicador.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos de comunicación social en procesos de desarrollo. Fundamentación; objetivos; interlocutores, responsables; metas; resultados esperados; medios de verificación; criterios de acción políticos y estratégicos y modalidades de ejecución del proyecto; actividades; presupuesto y calendario; análisis de viabilidad y factibilidad; diferencias entre monitoreo y evaluaciones de proceso y de resultados.
- Dimensiones del proyecto político comunicativo de un medio de comunicación: construcción de sentidos, incidencia, estética, sostenibilidad. Diagnóstico, evaluación y gestión de un medio de comunicación.

### **Bibliografía básica sugerida**

- **Algranati, Santiago y otros** Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social. Disponible en: <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar/> [23/11/2013]
- **Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar Idañez, María José**, *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Ed. Lumen. Buenos Aires, 2000.
- **Burin, David y Heras, Ana Inés** (Comps) *Desarrollo Local: Una respuesta a escala humana a la globalización* Ediciones Ciccus-La Crujía, Buenos Aires, 2001.
- **Burin, David y otros**, *Hacia una gestión participativa y eficaz*. Buenos Aires, La Crujía, 1996.
- **Mata, María C.** *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*, Buenos Aires CCE La Crujía. 1994
- **Nirenberg g y otros**, *Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia*. Buenos Aires. Editorial Paidós. 2003
- **Perez Serrano G**, *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*. Madrid. Ed Nancea. 1994
- **Prieto Castillo D** *Diagnostico de comunicación. Espacios y objetos en la vida cotidiana*. CIESPAL. Quito. 1990
- **Prieto Castillo D**, *El autodiagnóstico de la comunicación*. Ed. Humanitas. Buenos Aires. 1988
- **Uranga W y otros**, *Diagnóstico y planificación de la comunicación*. Buenos Aires. Ed La Crujía
- **Uranga, Washington** *Mirar desde la comunicación*. Mimeo. Buenos Aires. 2007
- **Villamayor, Claudia**; *La comunicación como perspectiva y como dimensión en los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas*. PSA Formosa. 2010. Disponible en: [http://www.unirevista.unisinos.br/pdf/UNIrev\\_Villamayor.PDF](http://www.unirevista.unisinos.br/pdf/UNIrev_Villamayor.PDF) [23/11/2013]

### **Procesos históricos y Medios de Comunicación**

Recuperar y poner en perspectiva histórica el proceso de constitución de los medios de comunicación social en la época moderna, en tanto fenómenos económicos, sociales, políticos y culturales, es una tarea central en la formación de los comunicadores sociales. Su rol como agentes educativos y de transmisión cultural, como así también de actores sociales que inciden decisivamente en las relaciones de poder en una sociedad y una época, implica una profunda reflexión pedagógica.



Desde los primeros hallazgos de pinturas rupestres en la prehistoria hasta los teléfonos celulares de la época actual (pasando por hitos clave como la invención de la imprenta, la prensa gráfica y la literatura masiva, el código morse, la radiofonía sin hilos, la televisión analógica y posteriormente digital, el ordenador personal, hasta la llegada de Internet y las redes sociales) los medios juegan un papel importante en la construcción de las sociedades, en el marco de disputas culturales, sociales y políticas.

Es por razón que se vuelve fundamental desarrollar un proceso pedagógico que permita ordenar esta serie de acontecimientos ubicándolos en su relevancia en el mundo contemporáneo, sus posibles usos, y su valor en tanto fenómeno de una gran complejidad.

En la materia se propone ubicar y analizar el impacto que ha tenido en la sociedad argentina la implementación de las distintas modalidades de la comunicación mediática, poniendo el acento en la construcción conflictiva de las identidades culturales, en el marco de los procesos sociales y políticos de los siglos XIX y XX, y abordando como corolario el mapa de desafíos que se presentan en el tiempo actual.

### **Objetivos**

- Analizar e interpretar a los medios de comunicación como parte de un proceso histórico, con sus continuidades y rupturas, sus corrientes de pensamiento, sus hitos fundamentales, y su ubicación en los respectivos contextos sociales, económicos, políticos y culturales.
- Reconocer los principales factores que dieron origen a los medios de comunicación social en cada época histórica, y las consecuencias sociales y culturales que contribuyeron a generar.
- Incorporar una mirada crítica respecto del advenimiento de la sociedad de la información y el conocimiento, reconociendo los ciclos de formación histórica y social de las distintas matrices tecnológicas que son dominantes en la actualidad.

### **Ejes de contenidos**

- Situación de la historia de los medios como campo historiográfico en el marco de los estudios históricos. La historia de los medios como parte de la historia de los fenómenos culturales, sociales y políticos. Principales hitos históricos en la constitución del sistema de medios a nivel mundial y en particular en el caso argentino.
- Periodismo, literatura y vida política. La literatura de folletín y los primeros usos de la comunicación masiva escrita. Invención de la imprenta y el libro. Prensa gráfica: hitos fundacionales a nivel mundial y su impacto en la sociedad argentina. Iconos del periodismo argentino en el siglo XIX. Modelos de periodismo y de periodistas en los inicios y primeras décadas de la República. El lugar del escritor en la industria cultural argentina.
- Antecedentes de la radiofonía a nivel mundial. Los pioneros argentinos y los inicios del sistema de broadcasting en nuestro país. Desarrollo de modelo argentino en relación con Estados Unidos y Europa. Radio comercial, radio pública y radio comunitaria y popular en Argentina. La radio como industria cultural (información, educación, entretenimiento).
- Principales hitos en la historia de la imagen fija (fotografía) y de la imagen en movimiento (cine) a nivel mundial. Primeros pasos en Argentina y desarrollo de la industria cinematográfica. Fotoperiodismo y medios gráficos masivos.



- Origen y desarrollo de la televisión en el mundo y en Argentina. Modelos fundacionales y presentes en el campo de la radiodifusión televisiva analógica. Advenimiento de la televisión digital: normas y estándares entre el mercado y la democratización del acceso público y gratuito. La televisión por cable y satelital.

### **Bibliografía básica sugerida**

- **Borges de Sousa, M.:** “Rádio e propaganda política. Brasil y México bajo la mira norteamericana durante la segunda guerra”, Sao Paulo, AnnaBlume-FAPESP, 2004.
- **Broquetas, M.:** “Fotografía e Información. Las imágenes como modelo, ilustración y documento, 1840-1919”, en *Fotografía en Uruguay. Historia y usos sociales 1840-1930*, Montevideo, CMDF, 2011.
- **Cane, J.:** “Trabajadores de la pluma: Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945”, en Da Orden, María Liliana y Melón Pirro, Julio (eds.), *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958)*, Rosario, Prohistoria, 2007.
- **Castro de Paz, J. L.:** “De Rebecca a Mr. Pelham: el fin de la era de los estudios y el surgimiento del telefilme (1948-1962)” en *El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión*, Barcelona, Paidós, 1999.
- **De la Vega Alfaro, E.:** “La ‘Época de oro’ del cine mexicano (1938-1949): ¿subimperialismo económico y cultural? En: Gutiérrez, Eduardo; Mestman, Mariano y Varela, Mirta (eds.). *Historia de los medios en América Latina*, Bogotá-Buenos Aires, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá-La Cruzía, 2013. En: <http://rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/b/broquetas.php#fotouruguay>
- **Flichy, P.:** “Introducción. La comunicación de Estado: el telégrafo óptico” y “La comunicación del mercado: el telégrafo eléctrico” en *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, 1993. (pp. 11-78).
- **Freund, G.:** La fotografía como documento social, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
- **Gamarnik, C.:** “Los usos sociales de la fotografía durante las primeras décadas de su historia”. Disponible en:
- **Gaudreault, A.:** “Del ‘cine primitivo’ a la ‘cinematografía-atracción’” en *Secuencias. Revista de Historia de cine*, N° 26, 2° semestre 2007.
- **Gené, M.:** “La Subsecretaría de Informaciones, Imágenes de los trabajadores. El ‘descamisado’” y “Consideraciones finales”, en *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica-Universidad de San Andrés, 2005. [http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gamarnikc/gamarnikc\\_usos.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gamarnikc/gamarnikc_usos.php) [23/11/2013]
- **Kruger, C.:** “Películas de propaganda estatal. Los docudramas peronistas” y “Los ecos del estado. El capital y el trabajo se dan la mano”, en *Cine y Peronismo. El estado en escena*, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2009.
- **Margulis, P.:** “Prensa y cine en la ciudad moderna”. Disponible en: [http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis\\_berlin.php](http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis_berlin.php) [23/11/2013]
- **Matallana, A.:** “Los intentos de regulación y La programación” en *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*, Buenos Aires, Prometeo, 2006.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- **Rivera, J.:** “Reynaud, el inventor de sueños” en *Postales electrónicas (Ensayos sobre medios, cultura, sociedad)*, 1994. (pp. 15-21). Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/riveraib.php#postales> [23/11/2013]
- **Saítta, S.:** “La arena del periodismo” en *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920 (pp. 27-54)*, Buenos Aires, Sudamericana, 1996.
- **Sarlo, B.:** “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia” y “Médicos, curanderos y videntes” en *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1992.
- **Sunkel, G.:** “La prensa sensacionalista y lo popular” en *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2002.
- **Szir, S.:** “Entre el arte y la cultura masiva. Las ilustraciones de la ficción literaria en Caras y Caretas (1898-1908)” en: Malosetti Costa, Laura y Gené, Marcela (comp.), *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires* (pp. 109-139), Buenos Aires, Edhasa, 2009.
- **Varela, M.:** *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)*, Buenos Aires, Edhasa, 2005. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varelam.php#tvcriolla> [23/11/2013]

### **Derecho a la Información**

Conocer el marco legal del ejercicio de la comunicación social es una tarea fundamental de cualquier trayecto formativo orientado al desempeño profesional en este campo. El estudio de la comunicación, entendida como un derecho humano fundamental antes que como un negocio comercial o actividad lucrativa –según se observa en la fundamentación de esta Tecnicatura– requiere de una profunda reflexión histórica y social situada en los distintos contextos donde se produjeron los cambios sustanciales en materia legal.

La dimensión ética en el ejercicio del periodismo y la comunicación, los valores subyacentes a las prácticas de producción de sentidos, las limitaciones en las que se encuentran quienes se desempeñan en diversas organizaciones (sean privadas, públicas, del sector sin fines de lucro), y las implicancias en relación con lectores y audiencias, es una cuestión de relevancia particular. Temas como la censura y autocensura y el ejercicio del derecho a la información, requieren de un profundo estudio.

Una detallada periodización de las distintas normas legales vigentes en las distintas etapas de la radiodifusión argentina, en particular en el siglo XX, se torna indispensable para resaltar a su vez los distintos modelos de comunicación imperantes en los sucesivos procesos políticos. En particular, en la asignatura se propone analizar la relación entre procesos políticos, políticas de comunicación y participación de la sociedad civil en la construcción de normativas democráticas en materia comunicacional. La sanción en el Congreso Nacional en el año 2009 de una nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual es un buen ejemplo en ese sentido.

### **Objetivos**

- Reconocer los principios regulatorios fundamentales en materia de comunicación y derecho a la información.
- Reflexionar acerca de las implicancias legales del ejercicio de la comunicación social, tanto a nivel del ejercicio periodístico como del diseño y planificación de políticas comunicacionales orientadas al ámbito local.



- Investigar las relaciones entre los aspectos legales, económicos y políticos de toda intervención comunicacional, prestando especial atención a la participación del estado, de las organizaciones de la sociedad civil y del sector privado-comercial en la definición de normativas comunicacionales.

### **Ejes de contenido**

- Conceptualizaciones del derecho a la información en sus diferentes etapas históricas. Derecho a la información. Libertad de expresión. Libertad de Prensa. Censura. Derechos de primera, segunda y tercera generación. Marco internacional, interamericano y del derecho argentino. Niveles de incidencia política para democratizar la comunicación en diferentes etapas históricas. Derecho a la comunicación.
- Derechos de los trabajadores de la comunicación. Derechos laborales en el ejercicio del periodismo. El estatuto del periodismo. Derecho de asociación. Ética periodística y del ejercicio del comunicador social profesional. Complementariedad con otras normativas para el ejercicio de la comunicación social orientada al desarrollo local: educación, salud, infancia y adolescencia, violencia de género, etc.
- Principios básicos de democratización de la comunicación. Los 21 Puntos por una Radiodifusión Democrática. Análisis comparativo entre la Ley 22.285 (decretada por la última dictadura militar) y la Ley 26.522 (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisuales), sancionada en democracia. Distribución del espectro radioeléctrico. Autoridad de aplicación. Porcentajes de producción nacional, propia e independiente. Protección del trabajo nacional.
- Acceso a la información pública. Ley de regulación de la publicidad oficial. Regulación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. TV digital. Internet. Derechos de autor. Copyleft, copyright. Derechos compartidos.

### **Bibliografía básica sugerida**

- **Badeni, G.:** “Doctrina de la Real Malicia”. Disponible en: [www.academiaperiodismo.org.ar/publicaciones/ANP%20Badeni.pdf](http://www.academiaperiodismo.org.ar/publicaciones/ANP%20Badeni.pdf) [23/11/2013]
- **Bastons, J- L.; y Eliades, A.:** “El derecho de acceso a la información pública. Derecho humano y herramienta fundamental para la realización de un control democrático de la actividad administrativa”, en *Derecho Público para Administrativistas*, Librería Editora Platense, 2008.
- **Bianchi, E. T.; y Gullco, H. V.:** “La constitucionalidad de la censura”. Capítulo Segundo. “El derecho a la libre expresión”. Editora Platense S.R.L. Contenido: El concepto de censura previa: casos “Rosatti, Juan Carlos y otros”. La Convención Americana y la censura previa. Caso “Servini de Cubría”. Caso “Martorell”.
- **Casado, L.:** *Manual de Derechos de Autor*, Valletta Ediciones, Buenos Aires, 2005. Capítulos 1 y 2.
- **Catucci, S.:** *Libertad de Prensa. Calumnias e Injurias. Aspecto constitucional, penal y procesal*, Editorial Ediar, Buenos Aires, 2004.
- Darbshire, H.: “Libertad de Expresión, libertad primordial”. El Correo de la UNESCO. Marzo 1994.
- **Desantes Guanter, J. M.:** “Una idea del derecho a la información”, en *La información como derecho*, Madrid, Editora Nacional, 1974, pp. 23-94;



- **Eliades, A. y Larrondo, M.:** “Distribución de la publicidad oficial: la necesidad de su regulación legal”, Revista RAP Revista Argentina del Régimen de la Administración Pública. Año XXX – N° 360 – 2008. Págs. 57 a 80.
- **Eliades, A. y Larrondo, M.:** “Secreto periodístico: ¿debe revelarse ante un pedido de informe de un letrado?”, La Ley – Actualidad. Año LXXI N° 46. Buenos Aires, 6 de marzo de 2007.
- **Eliades, A.:** El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora. EPC. 2009.
- **Eliades, A.:** El derecho de rectificación o respuesta en la jurisprudencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación
- **Eliades, A.:** Libertad de Expresión, derecho a la información y derecho a la comunicación: apuntes actuales sobre sus bases constitucionales y pautas interpretativas (2011).
- **Fayt, C.:** La omnipotencia de la prensa, Buenos Aires, Editorial LA LEY, 1994
- La Colegiación de Periodistas. Opinión Consultiva OC 5/85 del 13 de noviembre de 1985. Corte Interamericana de Derechos Humanos.
- **Larrondo, M.:** “El derecho de acceso a la información pública judicial”. La Ley. Suplemento de Actualidad. 11/3/2008 Año LXXII N°50 / ISSN 0036-1636
- **Lipszyc, D.:** Nuevos Temas de derecho de autor y derechos conexos. Capítulo 2. (Ginebra, 20 de diciembre de 1996). Edit. Zavalía. Buenos Aires, 2004.
- **Loreti, D.:** “Aplicación de los principios de libertad de expresión del artículo 13 de la Convención Americana sobre derechos humanos”, en Abramovich, Víctor, Bovino, Alberto y Courtis, Christian (comp.), La aplicación de los tratados sobre derechos humanos en el ámbito local. La experiencia de una década, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CELS-Canadian Development Agency, editores del Puerto, 2007, pp. 965-986
- **Loreti, D.:** “Capítulo 3. Las Responsabilidades Ulteriores por el Ejercicio del Derecho a Informar y Opinar en Cuestiones de Interés Público”, en América Latina y la libertad de expresión, Bogotá, Grupo Editorial Norma, 2005;
- **Loreti, D.:** “Los desafíos del derecho de la información como herramienta de la política del Estado hacia la comunicación”, en revista ZIGURAT, Año 4, N° 4, UBA-FSC-Comunicación Social, noviembre de 2003, pp. 33-42.
- **Loreti, D.:** El Derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas. Paidós. 1995.
- **Schifer, C. y Porto, R.:** Radiodifusión. Marco Regulatorio, El Derecho, Buenos Aires, enero de 2007.
- **Soria, C.:** “Más allá del Capitalismo Informativo”. Lección Inaugural del Curso 1987-1988 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra.
- Una radiodifusión pública para la democracia. Principios básicos sobre el funcionamiento de la Radio y Televisión Públicas. ADC, CIPPEC, Poder Ciudadano, CELS, Asociación Periodistas, FOPEA y FARN. Buenos Aires, 2003-2004.
- **Zannoni, E. y Biscaro B.:** “Responsabilidad de los medios de prensa”. Cap. IV, En Acceso a los medios de comunicación y responsabilidad penal de los editores o directores.

#### Normativas

- Código Civil Argentino: artículos pertinentes.
- Código Penal Argentino. Artículos pertinentes. Delitos contra el Honor. Violación de secretos. Ejercicio de las acciones. Reforma de la Ley 26.388.
- Constitución Nacional. Artículos pertinentes.



- Declaración Conjunta sobre Libertad de Expresión e Internet, Relatores de Libertad de Expresión de la ONU, OEA, OSCE y CADHP. 1° de Junio de 2011.
- Decreto 1172/03 del Poder Ejecutivo Nacional: Boletín Oficial 4/12/03.
- Estatuto del Periodista Profesional. Texto de la Ley 12.908, ordenado con las reformas de las leyes 13.503, 15.532, 16.792, 20.358 y 22.337. Edición de la UTBA.
- Ley 11.723 y modificatorias.
- Ley 25.831: Régimen de Libre Acceso a la Información Pública Ambiental (B.O.: 7/01/2004).
- Ley de Cine 17.741, modificatorias, complementarias y decretos reglamentarios sobre fomento de la actividad cinematográfica.
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Ley 26.522. Texto actualizado disponible en [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar) y en [www.afsca.gov.ar](http://www.afsca.gov.ar)

#### Casos de Análisis

- "Asociación Derechos Civiles c/ EN - PAMI - (dto.1172/03) s/amparo ley 16.986", diciembre 2012.
- "Campillay c/ La Razón", del 15/5/86, Fallos 308:789- La Ley, 1986-C. 411.
- "Costa c/ Municipalidad de Buenos Aires y otros".
- "Menem C. S. c/ Editorial Perfil S.A. y otros s/ daños y perjuicios". C.S. 25 de septiembre de 2001. Nota a fallo de Cámara: "Libertad de Imprenta y Derecho a la Intimidad: Los justos límites entre dos garantías constitucionales". La Ley, 1997-C.
- "Ponzetti de Balbín, Indalia c/ Editorial Atlántida S.A.". Fallos 306:1092- La Ley 1985-B. 120.
- "Spacarstel, Néstor c/ El Día S.A. s/ Daño Moral". CSJN. 5 de febrero de 2002.
- **Caso "Arte Radiotelevisión Argentino S.A. y Mauricio Borenztein"**, en Fayt, Carlos. "La Omnipotencia de la Prensa". Págs. 142 a 162.
- **Caso "Claude Reyes y otros vs. Chile"** Corte Interamericana de Derechos Humanos. 19 de septiembre de 2006. Sentencia de la Corte y Amicus Curiae presentado por el CELS y la Cátedra UNESCO – Libertad de Expresión UNLP.
- Caso **"Diario Río Negro c/ Provincia de Neuquén"**. Amparo por discriminación de publicidad oficial. Censura Indirecta.
- Caso **"Ekmekdjian, Miguel A. v. Sofovich Gerardo y otros"**. C.S.J.N. julio 7 1992.
- Caso **"Gesualdi c/ El Porteño"**. (Gesualdi, dora M. C. Cooperativa Periodistas Independientes Ltda. y otros. C.S. Diciembre 17 de 1996). La Ley T. 1997-B. Incluyendo Nota al fallo: Dimensiones de la "Real Malicia" y afectación del honor en el caso "Gesualdi", por María Angélica Gelli.
- **Caso "Horacio Verbitsky"**. Fallos: 312:916. Publicado en La Ley T. 1989-D. Se incluye la Nota al Fallo: **"Censura previa y advertencia previa"**, por Fernando N. Barrancos y Vedia.
- **Caso "La Última Tentación de Cristo (Olmedo Bustos y otros vs. Chile"**. Corte Interamericana de Derechos Humanos. Sentencia 5 de febrero de 2001.
- Caso **"Morales Solá"**. La Ley, 1996-E, 325.
- Caso "Pandolfi, Oscar c/ Rajneri, Julio". Injurias. Recurso de Hecho.
- Caso "Patitó, José Angel c/La Nación y otros s/daños y perjuicios". Sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN) 24-06-2008.
- **Caso "Pérez"** Fallos CSJN 257:308. Injurias. Responsabilidad penal de autor y editor. En La Ley T. 115, pág. 349. (incluye Nota al fallo: **"Delitos cometidos por medio de la prensa. Responsabilidad de los directores o editores de periódicos"**).



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- Caso **“Petric Domagoj, Antonio c. Diario Página 12”**. CSJN, 16 de abril de 1998. Incluye notas al fallo: “El caso “Petric” ¿Valor agregado de la rectificación o respuesta?, por María Angélica Gelli; y “Un fallo desconcertante con un voto esclarecedor”, por Ancarola Gerardo.
- Caso New Times vs. Sullivan. Constitución y Derechos Humanos. Gelli, Cayuso y otros. Tomo I.
- Causa CSJN A. 215. XXXVII. Asociación Mutual Carlos Mujica c/ Estado Nacional (Poder Ejecutivo Nacional - COMFER) s/ amparo.
- Causa n° 19.480 *“Incidente de Thomas Catan en autos n° 14.829/2002”*. Juzg. Federal n° 11 - Secretaría n° 22. Registro n° 20.377 – Sala II
- Corte Interamericana de Derechos Humanos. CorteIDH *“Kimel, Eduardo c/ Estado Argentino”* *“La Masacre de San Patricio”*. Sentencia 2 de mayo de 2008. [www.corteidh.org](http://www.corteidh.org)
- Corte Interamericana de Derechos Humanos: CASO FONTEVECCHIA Y D’AMICO VS. ARGENTINA, sentencia de 29 de noviembre de 2011.
- Editorial Perfil S.A. y otro c/ Estado Nacional. Fallo de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. 2 de marzo 2011.

Sitios de interés:

<http://www.wipo.int/portal/index.html.es>

[www.creativecommons.org.ar](http://www.creativecommons.org.ar)

Sitios Web recomendados:

[www.cidh.org](http://www.cidh.org)

[www.coridh.cr](http://www.coridh.cr)

[www.echr.co.int](http://www.echr.co.int)

[www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)

[www.firstamendment.org](http://www.firstamendment.org)

[www.csjn.gov.ar](http://www.csjn.gov.ar) Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina

[http://www.democraciadigital.org/2003/0521/opinion/derecho\\_a\\_comunicarse.html](http://www.democraciadigital.org/2003/0521/opinion/derecho_a_comunicarse.html)

<http://foiadvocates.net/rkd.htm>

<http://infoleg.gov.ar>

[www.diariojudicial.com.ar](http://www.diariojudicial.com.ar)

[www.infojus.gov.ar](http://www.infojus.gov.ar)

[www.cij.gov.ar](http://www.cij.gov.ar)

<http://www.cidh.oas.org/relatoria>

[http://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec\\_238\\_esp.pdf](http://www.corteidh.or.cr/docs/casos/articulos/seriec_238_esp.pdf)

### **Producción e Investigación Periodística**

El estudiante inicia este espacio curricular con conocimientos fundamentales para el desarrollo de la tarea periodística: capacidad para detectar noticias, criterio para seleccionar y jerarquizar los hechos de acuerdo con un particular concepto de noticia; habilidad para utilizar las herramientas de escritura que ofrece la profesión a través de los diversos géneros periodísticos.



En Investigación, los estudiantes deberán poner en práctica todos estos saberes en el desarrollo de tareas periodísticas de mayor profundidad y que le demandarán más tiempo de investigación y elaboración.

Conocerán cuáles son las técnicas para investigar. Planificarán la pesquisa de acuerdo con criterios ofrecidos por la cátedra y someterán su tarea a una profunda y continua revisión.

Pero particularmente deberán enfrentarse a dilemas éticos y cuestionamientos profesionales que aparecerán con el uso de fuentes de información con intereses y posicionamientos particulares. El objetivo de esta cátedra es exponerlos e intentar guiar posibles respuestas.

### **Objetivos**

- Reconocer al Periodismo de Investigación (PI) como inherente a la libertad de expresión y al derecho a la información.
- Profundizar sobre la importancia del PI en el control de los asuntos públicos.
- Relacionar el PI con la búsqueda de la verdad y revisar casos relevantes.
- Estudiar las similitudes y diferencias entre el PI en América, Europa y Argentina. Señalar deformaciones destacadas.
- Abordar el PI desde el punto de vista de la ética.
- Proponer un cuerpo teórico y metodológico destinado a la producción de textos de PI.

### **Ejes de contenidos**

- Qué es el periodismo de investigación. Diferencias entre periodismo y PI. La dimensión pública del PI. La dimensión ética del PI. La libertad de expresión. La corrupción. El control de los asuntos públicos y privados. Consecuencias. Los riesgos de la profesión. El periodista de investigación.
- Historia del PI en la Argentina. Las primeras investigaciones. Los periodistas investigadores. El nacimiento del PI. La investigación periodística en la región. El espacio público y el periodista: la opinión pública.
- Análisis de casos. Investigaciones sobre hechos presentes. Investigaciones sobre hechos pasados con impacto en el presente. Diferencias. Similitudes. Las grandes investigaciones.
- Técnicas del PI. Selección de temas. Bases de datos. Internet. Fuentes de información. Riesgos y ventajas de confiar en las fuentes. La agenda periodística. Formulación de hipótesis de trabajo. Planificación y organización. Formulación de hipótesis de trabajo. Revisión del tema. El plan de trabajo.
- Cómo escribir una investigación. Técnicas. Organización del material. Secuenciación de notas. Medición del impacto. Repercusiones. Consecuencias éticas y legales.

### **Bibliografía básica sugerida**

- **Albarran de Alba, Gerardo.** "Diferencias entre el periodismo de investigación en Estados Unidos y Latinoamérica". Artículo publicado en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org), junio de 2001.
- **Borrat, Héctor.** El periódico, actor político. Gustavo Gili. Barcelona, 1989.
- **Caminos Marcet, José María.** Periodismo de Investigación, teoría y práctica. Editorial Síntesis. España, 1997.



- **Cassasús, Josep María.** Ideología y análisis de medios de comunicación. Editorial Mitre. Barcelona., 1985.
- **Caparros, Martín.** Amor y anarquía. La vida urgente de Soledad Rosas. 1974-1998. Planeta. Buenos Aires, 2003.
- **Cristoff, María Sonia. Falsa calma.** Un recorrido por pueblos fantasmas de la Patagonia. Edit. Seix Barral. Buenos Aires, 2005.
- **Dader, José Luis.** El periodista en el espacio público. Editorial Comunicación Bosch, 1992.
- **Fuentes, Alma.** "Periodismo de Precisión: la vía socio informática de descubrir noticias". Artículo publicado en [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org), abril de 1999.
- **Gomis, Lorenzo.** Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente. Paidós. México, 1991.
- **Lucero, Dafne.** "El periodismo de investigación en Argentina". Disponible en: [www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org), enero del 2001.
- **Malharro, Marín, López Gisberts, Diana.** El Periodismo de denuncia y de investigación en Argentina. De La Gazeta a Operación Masacre. 1810-1957. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Buenos Aires, 1999.
- **Mora y Araujo, Manuel.** El poder la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. La Crujía. Buenos Aires, 2005.
- **Orna, Elizabet y otro.** Cómo usar la información en trabajos de investigación. Gedisa. Buenos Aires, 2005.
- **Quesada, Montserrat.** La investigación periodística. El caso español. Ariel. Barcelona, 1987.
- **Restrepo, Javier y otros** La ética periodística. Tercer Mundo Editores. Colombia, 1999.
- **Reyes, Gerardo.** Periodismo de Investigación. Editorial Trillas. México, 1996.
- **Rodríguez, Pepe.** Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias. Editorial Piados. Madrid, 1994.
- **Santoro, Daniel.** Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. Fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano. México, 2004.
- **Secanella, Petra.** Periodismo de Investigación. Tecnos. Madrid, 1986.
- **Veron, Eliseo.** Construir el acontecimiento. Editorial Gedisa. Paris, 1981.
- **Kornblit, Ana Lía** (compiladora). Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Editorial Biblos. Buenos Aires, 2004.
- **Wiñazki, Miguel.** La noticia deseada. Leyendas y fantasmas de la opinión pública. Marea. Buenos Aires, 2004.

#### **Investigaciones de referencia**

- A sangre fría. Truman Capote. Editorial Anagrama. España, 1989.
- El dictador. La historia secreta y pública de Jorge Rafael Videla. María Seoane y
- Ezeiza. Horacio Verbitsky. Editorial Contrapunto. Buenos Aires, 1985.
- La Patagonia Rebelde. Osvaldo Bayer. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1993.



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

- Operación Masacre. Rodolfo Walsh. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1994.
- Quién mató a Rosendo. Rodolfo Walsh. Editorial de la Flor. Buenos Aires,
- Robo para la Corona. Horacio Verbitsky. Editorial Planeta. Buenos Aires, 1992.
- Venta de armas: hombres de Menem. Daniel Santoro. Fundación Nuevo Periodismo. México, 2004.
- 

## **CAMPO DE LA FORMACION ESPECÍFICA**

### **Comunicación Institucional y Comunitaria**

La materia se propone abordar la dimensión institucional de las organizaciones en tanto actores del desarrollo local, poniendo el énfasis en el desarrollo de herramientas de análisis e intervención desde la comunicación.

Conceptos como grupo, organización e institución son aspectos clave en el planteo de esta asignatura, que se propone aportar esquemas para comprender las dinámicas institucionales y organizacionales a fin de dar respuestas que permitan abordar los problemas y conflictos que en ellas se manifiestan.

La comunicación será entendida desde una perspectiva integral, que toma en cuenta los dispositivos no solamente mediáticos sino del orden interpersonal, cara a cara, corporal, kinésico y proxémico, que intervienen en la interacción social.

A fin de que los estudiantes puedan dar cuenta de estos procesos se propone un espacio de 20 horas de trabajo autónomo a fin de que puedan realizar observaciones in situ de distintas instancias de trabajo grupal e institucional, como así también realizar entrevistas e intercambios con miembros de organizaciones.

### **Objetivos**

- Reconocer la dimensión institucional de las organizaciones como un ámbito posible de análisis e intervención desde la comunicación en el marco del desarrollo local
- Abordar los diversos elementos que componen la comunicación institucional y comunitaria a fin de desplegar técnicas y herramientas para abordar la realidad organizacional
- Conceptualizar de las nociones de grupo, organización e institución –entre otras- como elementos clave de la comunicación interna de las organizaciones

### **Ejes de contenido**

- La dinámica institucional en las organizaciones. Distinciones entre institución y organización. Mitos, valores y principios fundantes de una organización. Representaciones e imaginarios presentes en el ámbito institucional. Lo instituido y lo instituyente.
- Concepto de grupo. Interacciones y sentidos compartidos. Normas, roles, funciones e ideología grupal. Relaciones entre grupo y organización. Organización y contexto. Fuerzas que atraviesan la vida del grupo y de la organización. Tareas explícitas e implícitas. Herramientas de análisis e intervención grupal. El grupo como entramado y envoltura.



- Problemas y conflictos grupales y organizacionales. Noción de conflicto. Estrategias de resolución. Herramientas de comunicación interna para diagnosticar problemas y conflictos. Técnicas de discusión y coordinación grupal. Técnicas de expresión, sonoras, audiovisuales, gráficas.
- Participación social, institucional y comunitaria. Participación real y simbólica. Toma de decisiones. Incidencia desde la organización en la vida comunitaria. Herramientas de comunicación para incidir en el desarrollo local. Redes sociales, territoriales e institucionales. Su rol en el desarrollo local. Abordaje de temas locales desde la comunicación comunitaria y la acción local.

### **Bibliografía sugerida:**

- **Alberich, T.:** "Perspectivas de investigación social" en Villasante, Montañés y Martí (coords.) *La Investigación Social Participativa*, El Viejo Topo, Madrid, 2000.
- **Ander-Egg, E. y Aguilar Idañez, M. J.:** "Qué es un diagnóstico social" en *Diagnóstico Social: conceptos y metodología*, Lumen, Buenos Aires, 1995.
- **Burin, D.; Kael, I. y Levin, L.:** *Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales*, Ciccus, Buenos Aires, 1996.
- **Cabrera, D., Campo, Y., Gómez, M., Isella, J.:** "¿Cómo hacer una crónica?". Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Carballeda, A.:** "La intervención" en *La intervención en lo social*, Paidós, Buenos Aires, 2002.
- **Cardoso, N.:** "Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina", "La comunicación desde una perspectiva comunitaria" y "Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria", 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Enz, A.:** *Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica participativa*, Comunia, Buenos Aires, 2011. Disponible en: [http://www.comunia.org.ar/descargas/manual\\_de\\_comunicacion\\_para\\_organizaciones\\_sociales.pdf](http://www.comunia.org.ar/descargas/manual_de_comunicacion_para_organizaciones_sociales.pdf) [23/11/2013]
- **Huergo, J.:** "Interrogantes sobre la comunicación popular y comunitaria: desafíos políticos-culturales", 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Hurovich, I.:** "Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional", 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Iconoclasistas;** ¿Cómo organizar un taller de mapeo colectivo? Mapeo Colectivo. Profundizando la mirada sobre el territorio. Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social. Disponible en: [http://www.iconoclasistas.com.ar/pdfs\\_para\\_bajar/mapeo\\_colectivo.pdf](http://www.iconoclasistas.com.ar/pdfs_para_bajar/mapeo_colectivo.pdf) [23/11/2013]



- **Isella, J.; Cabrera, D.; Campo, Y.; y Gómez, M.:** “Cómo hacer una crónica”, 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Isella, J. y Lois, I.:** “Sistematización de prácticas comunitarias. Gramática social de la intervención”, 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Kaplún, G.:** “La comunicación comunitaria en América Latina”, 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Keijval, L.:** *Truchas. Los proyectos políticos-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*, Prometeo, Buenos Aires, 2009.
- **Lavandera, P. y Maglioni, C.:** Donde hay una necesidad, nace una organización. Surgimiento y transformaciones de las asociaciones populares urbanas, Ediciones CICCUS y Facultad de Cs. Sociales, UBA, Buenos Aires., 2010.
- **Lens, J. L.:** “La praxis pedagógica de Paulo Freire como sistema” en *Paulo Freire: su praxis pedagógica como sistema*, REUN, Buenos Aires, 2001.
- **Lois, I.:** “Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro”, 2012. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Freire, P.:** *Pedagogía del Oprimido*, Siglo XXI, México, 1970.
- **Montero, M.:** *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: La tensión entre comunidad y sociedad*, Paidós, Buenos Aires, 2003.
- **Sirvent, M. T.:** “Pasado y presente de la Educación Popular”. Disponible en: [http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso\\_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf](http://estrategiadidactica.files.wordpress.com/2012/09/catedra-cardoso_apunte-general-del-taller-de-comunicacion-comunitaria-2012.pdf) [23/11/2013]
- **Uergo, J.:** *Interrogantes sobre Comunicación Popular y Comunitaria: desafíos políticos-culturales*; Universidad de la República, Montevideo, 2003.
- **Vargas, L.:** “¿Por qué técnicas participativas en Educación Popular?” en *Técnicas Participativas para la Educación Popular*, Tomo I, Cedepe- Humanitas, Buenos Aires, 1984.

### **Comunicación y desarrollo: Enfoques teórico-prácticos**

El concepto de “desarrollo” surge en el marco de la reconstrucción luego de la Segunda Guerra Mundial, definido como un proceso de extensión de las modernas técnicas, capacidades y organización social de las sociedades industrializadas hacia las zonas “atrasadas”. Desde ese entonces la denominada comunicación para el desarrollo se constituye como un campo de estudios y de acciones específicas, vinculadas con organismos de nivel internacional como la FAO, la ONU, o UNICEF, que despliegan proyectos de comunicación en diversos países, especialmente del denominado Tercer Mundo.



Desde la perspectiva comunicacional, estos planteos analíticos y aplicaciones prácticas comprenden miradas más tradicionales, en las que la comunicación es concebida como transmisión de información y las intervenciones son de “arriba hacia abajo”, de carácter asimétrico. Otras visiones, más actuales, entienden que el aporte de la comunicación a los procesos de desarrollo consiste en establecer nuevas comprensiones comunes y movilizar a diferentes sectores de la población para alcanzar su compromiso y participación en el logro de propósitos planteados colectivamente, favoreciendo el fortalecimiento de la democracia, la participación ciudadana y la construcción de lo público.

En este espacio curricular entonces, apunta a caracterizar críticamente el rol de la comunicación en procesos de desarrollo –a través de los medios pero también de otro tipo de intervenciones-, tanto desde una perspectiva histórica como en la dinámica actual en la que estos procesos se manifiestan.

### **Objetivos**

- Identificar los principales abordajes teórico-prácticos de la comunicación en el campo del desarrollo en América Latina, rastreando las fuentes conceptuales que operan en los mismos.
- Caracterizar y establecer relaciones comparativas entre las diversas concepciones de comunicación y desarrollo: el rol adjudicado a los medios masivos de comunicación; los temas o campos de acción prioritarios; los actores sociales en juego.
- Analizar críticamente las propuestas y debates actuales sobre comunicación y desarrollo en Argentina y América latina.

### **Ejes de contenido**

- Modelos de comunicación en el marco de procesos de desarrollo a nivel internacional y en el contexto latinoamericano. La comunicación para el cambio de comportamiento individual: el cambio conductual por etapas, la difusión de innovaciones, la teoría del aprendizaje social, la teoría de la acción razonada, el marketing social, la comunicación alternativa y participativa.
- Vinculación entre modelos teórico-prácticos y contextos histórico-sociales.
- Paradigmas y teorías del Desarrollo. La teoría de la modernización, la teoría de la dependencia, aproximaciones críticas al desarrollo como discurso cultural en la segunda mitad de la década de los ochenta y noventa. Los debates sobre el Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII) y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC). Las Políticas Nacionales de Comunicación. El Informe McBride. Debates sobre el desarrollo en el marco del neoliberalismo y el posneoliberalismo. Experiencias de comunicación en los diversos escenarios.
- La comunicación al servicio de la participación y organización popular/comunitaria de los pobres rurales y urbanos. Diálogo, discusión, desarrollo de conciencia crítica y organización comunitaria y popular. Los medios de comunicación comunitarios para desarrollar actitudes críticas sobre forma y contenido de las comunicaciones masivas, propiciar el debate sobre ciertos temas, abrir espacios a otras voces y poner en común puntos de vista subalternos.
- La comunicación y la ciudadanía en el contexto de la globalización. El concepto de ciudadanía comunicacional: la comunicación como condición de posibilidad de la ciudadanía y la política. Observatorios y veedurías ciudadanos. Coaliciones multiactorales y alianza con medios. La interdependencia entre las agendas mediática, política (decisores) y la opinión pública.



Enfoques integrales recientes: Educación para el Desarrollo, IEC (Información, Educación y Comunicación), el Modelo de Comunicación Macro Intencional.

### **Bibliografía sugerida**

- “Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas”. Disponible en: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf) [23/11/2013]
- **Area Moreira, M.** (Ed.); **Martínez Hernández, E. e Yballa González Delgado, M.** (coords.): “TICS: Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación para la ciudadanía”, Madrid, 2005. Disponible en: [/www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/76638/98328](http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/76638/98328) [23/11/2013]
- **Barros, S.:** “Inclusión Radical y conflicto en la constitución del pueblo populista.” Revista Confines, mayo 2006.
- **Beltrán, L. R.:** “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”. Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN, Buenos Aires, Argentina. 2005.
- **Beltrán, L. R.:** *Comunicación dominada*, Buenos Aires, Paidós, 1978.
- **Casullo N.:** “Populismo” en *Las Cuestiones*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007.
- **Corporación Planeación y Comunicación Para el Desarrollo,** “Modelos de Comunicación”, Noviembre 2010. Disponible en: <http://files.yomaira-orozcocorrea.webnode.es/200000218-b39ebb4989/MODELOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf> [23/11/2013]
- **De Miguel, J. C.:** “Los grupos de comunicación a la hora de la convergencia” en *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación*, Enrique Bustamante (coord.) Editorial Gedisa, Barcelona, España, 2003.
- **Exeni, J.L.:** *Políticas de Comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*, Plural Editores, La Paz, 1988.
- **Graziano, M.:** “Política o ley: debate sobre el debate” en revista *Espacios*, Fac. de Filosofía y Letras U.B.A., 1986.
- **Mac Bride, Sean y otros:** “Un solo mundo, voces múltiples”. FCE-UNESCO, México, 1980.
- **Mastrini, G. y De Charras, D.:** “Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI”, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos.htm> [23/11/2013]
- **Pasquali, A.:** “¿Qué es una radiodifusión de servicio público?” en *El Orden Reina*, Monte Avila Ed., 1991.
- **Rossi, D.:** “Acceso y participación: políticas activas, condicionamientos de los licenciatarios dominantes y el desafío digital”. CECSO, UBA, febrero 2012. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos.htm> [23/11/2013]



- **Servaes, J.:** "Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas dos modelos" en *Temas y problemas de Comunicación*. Publicación del CICOM Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Argentina. AÑO 8. Vol. 10. 2000.
- **Sierra, F.:** "Políticas de comunicación y cultura. Un nuevo marco para el desarrollo" en *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*, Gedisa, Barcelona, 2006.
- **Vilas, C.:** "Estado Víctima o Estado Promotor? El debate sobre soberanía y autonomía en el capitalismo globalizado" en *Estado y Política en la Argentina actual*. Ed. Prometeo. Bs. As. 2005.

### Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos

El presente Taller se ofrece como un espacio de ejercitación de la oralidad y la escritura de los estudiantes, con el fin de promover el ejercicio de la palabra en sus diferentes registros, favoreciendo la creatividad, la capacidad argumentativa, y la apoyatura teórica.

Para una formación adecuada de comunicadores sociales orientados al desarrollo, es de vital importancia la promoción de la lectura y escritura de textos de órdenes diversos, respetando las características y condiciones de cada registro y cada género, tanto literarios como periodísticos, académicos, etc., a fin de fortalecer la comprensión de los diversos géneros existentes.

Un ejercicio adecuado de la lectura, complementado con la acción creativa propia según criterios adecuados a las diversas realidades de los estudiantes, puede favorecer el desarrollo de competencias lingüísticas que permitan crear materiales de comunicación acordes a los contextos a desempeñarse.

#### Objetivos

- Desarrollar la lectura y comprensión de textos académicos y periodísticos, profundizando la capacidad creativa y argumentativa
- Reconocer los distintos géneros académicos y periodísticos, abordando las reglas básicas de la producción escrita
- Producir textos periodísticos atendiendo a las particularidades lingüísticas de cada género
- Trabajar sobre la modalidad taller como espacio colectivo de trabajo y reflexión sobre la formación, los procesos de escritura y lectura compartida.
- Desarrollar habilidades que contribuyan a la investigación y al quehacer profesional

#### Ejes de contenido

- Prácticas de oralidad: La lengua oral en contextos informales y formales. Diferencias contextuales y textuales entre lengua oral y lengua escrita. Aspectos relevantes de la oralidad. La narración oral. Textos orales informales. Textos orales formales. Propuestas de comprensión y producción de textos orales (exposición, debate, diálogo, intercambio, narración, entre otros). Discursos propios de los medios audiovisuales. Prácticas de escritura.



- La escritura como práctica social. El proceso de escritura: planificación, elaboración y revisión recursiva de los textos. La escritura de diferentes géneros discursivos. Reflexión sobre las prácticas del lenguaje: Reflexión metalingüística sobre las prácticas de lectura, escritura y oralidad. Contextualización de gramática y normativa. Nociones de argumentación.
- Las representaciones sobre la escritura. El sujeto de discurso. El proceso de escritura en el nivel superior. Reflexión sobre los sentidos de la escritura. La comunidad profesional como comunidad discursiva: las exigencias de un trabajo final de carrera.
- Géneros literarios y académicos: reconocimiento de sus similitudes y diferencias. Ejercitación práctica en diversos géneros. Monografía, ensayo, crónica, relato, reseña, entrevista. Escritura académica: principales reglas de escritura académica.

### **Bibliografía sugerida**

- ALVARADO, M. Y YEANNOTEGUY, A. (1999), *La escritura y sus formas discursivas*, Eudeba, Bs. As.
- ALVARADO, M. (Coord.) (2001), *Entre líneas. Teorías y enfoques en la enseñanza de la escritura, la gramática y la literatura*, FLACSO, Manantial, Bs. As.
- (coord.) (2004), *Problemas de la enseñanza de la lengua y la literatura*, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.
- ARNOUX, E. et al. (2000), *Talleres de lectura y escritura. Textos y actividades*, Eudeba, Buenos Aires.
- BAJTÍN, M. (1992), *Estética de la creación verbal*, México. Siglo XXI.
- BAS, A. et al. (2000), *Escribir. Apuntes sobre una práctica*, Bs. As., Eudeba. 94
- BENVENISTE, E. (1994), —El aparato formal de la enunciación|| en: *Problemas de Lingüística general*, Madrid, Siglo XXI.
- BOVO, A. M. (2002), *Narrar, oficio trémulo*, Bs. As, Ed. Atuel.
- BRATOSEVICH, N. (1992), *Taller literario*. Bs. As., Edicial.
- CASSANY, D. (1994), *Enseñar lengua*, Colección —El lápiz||, Barcelona, Graó.
- (2004), *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*, Buenos Aires, Editorial Paidós.
- CASTELLÓ, M. (coord.) y otros (2007), *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos: conocimientos y estrategias*, Barcelona, editorial Graó. 95
- CARLINO, P. (2005), *Escribir, leer y prender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*, Buenos Aires, FCE.
- DOMÍNGUEZ, M. (Ed.) (1991), *Estudios de narratología*, Buenos Aires, Editorial Biblos.
- DENSE, R. (comp.) (1991) *El texto narrativo*. Aique. Bs. As.
- DI TULLIO, A. (2007), *Manual de gramática del español*, Buenos Aires, La isla de la luna.
- DI TULLIO, A. Y VIRAMONTE DE ÁVALOS, M. (2005), *Educación lingüística integral*, Córdoba, Centro de Investigaciones Lingüísticas, Facultad de Lenguas, Universidad Nacional de Córdoba / Comunic-arte Editorial.
- DI MARCO, MARCELO; PENDZIK, NOEMÍ (2002) *Atreverse a escribir*, Sudamericana, Buenos Aires, ————— (2003). *Atreverse a corregir*. Ed. Sudamericana joven. Bs. As.
- DOLZ, J Y ERARD, S. (2000). Las actividades metaverbales en la enseñanza de los géneros *la educación*. Madrid escritos y orales, en Milian, M. y Camps, A.
- El papel de la actividad metalingüística en el aprendizaje de la escritura*, Rosario: Homo Sapiens
- DOLZ, J. Y SCHNEUWLY, B (1997). Géneros y progresión en expresión oral y escrita. Revista —Textos||, No



- DUCROT, O. (2001), *El decir y lo dicho*, Buenos Aires, Edicial S.A.
- FLOWERS, L. Y HAYES, J. (1996), —La teoría de la redacción como proceso cognitivo||, en: *Textos en contexto 1. Los procesos de lectura y escritura*, Buenos Aires, Asociación Internacional de Lectura-Lectura y Vida.
- GARCÍA NEGRONI, M. M. (coord.) y otros (2006), *El arte de escribir bien en español. Manual de corrección de estilo*, Buenos Aires, Santiago Arcos Editor.
- GASPAR, M. Y OTAÑI, L. (2001), —Sobre la gramática|| en: Alvarado, M. y otros, *Entre Líneas: teorías y enfoques en la enseñanza de la escritura, la gramática y la literatura*, Buenos Aires, FLACSO-Manantial.
- GOODMAN, K. (1996), —La lectura, la escritura y los textos escritos: una perspectiva transaccional psicolingüística||, en: *Textos en contexto 2. Los procesos de lectura y escritura*, Buenos Aires, Asociación Internacional de Lectura-Lectura y Vida.
- KERBRAT – ORECCHIONI, C. (1997), *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Edicial S.A.
- ONG, W. (1987). *Oralidad y escritura*, Fondo de Cultura Económica: México
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.(1999). *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe.
- PAMPILLO, GLORIA (1988), *Taller de escritura*, Plus Ultra, Bs. As.
- RIBERA, P. Y RÍOS, I. (1998). La planificación oral del texto escrito. *Textos*, 17: pp.20-31
- SILVESTRI, A. (1995). *El discurso instruccional*, Bs. As.: CBC, U.B.A.
- STEIMBERG, ALICIA (2006) *Aprender a escribir*. Auilar. Bs. As.
- VAN DIJK, T. (1992). *La ciencia del texto*, Barcelona: Paidós.
- ZAYAS, F. (1993). Las actividades gramaticales desde una perspectiva textual, en LOMAS, C. Y OSORO, A. *El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua*. Barcelona: Paidós.

### **Bibliografía específica sobre periodismo**

- MARTINI, Stella y LUCHESSI, Lila (2004): *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires. Biblos.
- LÓPEZ, Manuel (2004): *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI*. Buenos Aires. Paidós.
- PINEDA, Migdalia (2005): “La profesión de periodistas y los restos de las tecnologías de la Información”, en *Diálogos de la Comunicación* N° 72. Lima
- RAMONET, Ignacio (2003): “Ser periodista hoy”, en *La tiranía de la comunicación*. Ed. Debate.
- RAMONET, Ignacio (2009): “Información y Comunicación en la era de la globalización”, en *Comunicación y Poder: Movimientos Sociales y Medios en la consolidación de las democracias. IV Bienal de Comunicación. Conferencias y Panele*. ECI-UNC
- MULEIRO, Hugo (2006): *Al margen de la agenda. Noticias, discriminación y exclusión*. Fondo de Cultura Económica. 2006.
- HALPERIN, Jorge (2007): *Noticias del poder. Buenos y malas artes del periodismo político*. Aguilar. 2007.
- VALDETTARO, Sandra: (2009): “Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos”, en CARLÓN, m y SCOLARI, C.: *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. La Crujía. Buenos Aires.
- ROTKER, Susana (2005): *La Invención de la Crónica*. FCE. FNPI. México.
- AMADO SUÁREZ, Adriana (comp): *Información: ¿Se puede saber lo que pasa?* Ed. Norma. Buenos Aires. 2005.



- LUCHESSI, Lila (comp.): (2010): *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumo*. La Crujía. Buenos Aires
- ARRUETA, César (2010): *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de fronteras*. La Crujía. Buenos Aires.
- ESCUDERO CHAUVEL, L. (2007): "La agenda de los medios", en ESCUDERO CHAUVEL, L. y GARCÍA RUBIO, C.: *Democracias de opinión. Medios y comunicación política*. La Crujía. Buenos Aires
- FONCUBERTA, M. y BORRAT, H.(2006): *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía.
- GRILLO, M. del C. (2004): *Los textos informativos. Guía de escritura y estilo*. La Crujía. Buenos Aires.
- CLAUSO, R. (2007): *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía.
- PERALTA, D. y URTASUN, M. (2004): *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. La Crujía. Buenos Aires.
- SANUCCI, M.E. (Ed) (2005) *Prensa escrita: proceso, transformaciones y configuraciones. Un enfoque contrastativo de la prensa gráfica en el contexto de la videocultura*. EDC. UNLP.
- MARTINI, S. (2000): *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma. Buenos Aires.
- MARTINI, S. (2007): "Agenda de la sociedad y agenda de los medios. Cuando lo transnacional atraviesa la vida cotidiana", en LUCHESI, L. y RODRIGUEZ, M.G.: *Fronteras globales. Cultura política y medios de comunicación*. La Crujía. Buenos Aires
- TOMAS, M. (comp) (2007): *La Argentina crónica. Historias reales de un país al límite*. Planeta.
- ARFUCH, L.: *La entrevista, una invención dialógica*. Paidós, Bs. As., 1995
- CANGA LAREQUI, Jesús: *El diseño periodístico en prensa diaria. Normas básicas*. Bosch. Barcelona. 1994.
- DE MORAES, D.: *Cultura mediática y poder mundial*. Norma. 2005
- DIAZ NOSTY, Bernardo (director) (2007): *Tendencias 07. Medios de comunicación: el escenario Iberoamericano*. Ariel. Barcelona.
- DELLAMEA, A.: *El Discurso Informativo, Géneros Periodísticos*. Editorial Docencia. Buenos Aires, 1994
- GARCIA MARQUEZ, G.: *Notas de Prensa. 1980-1984*. Sudamericana, Bs. As, 1993
- *Obra periodística. Vol I. Textos Costeños*. Bruquera, Barcelona, 1981
- *Por la Libre. Obra periodística. 4 (1974-1995)*. Sudamericana, Bs.As., 7a edición, marzo 2000
- GRIJELMO, A.: *El estilo del periodista*. Taurus. Madrid, 5ta. edición, 1998
- HALPERIN, J.: *La entrevista. Intimidades de la conversación pública*. Paidós, Bs. As., 1995
- LÓPEZ, Manuel.: *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Paidós, Buenos Aires, 1995
- LORETI, D.: *América Latina y la libertad de expresión*. Norma. 2da edición 2006
- LOYOLA, M.: "De la Imprenta a la prensa gráfica", en Von Sprecher, R. (comp) *Paneoclip*. UNC. 1996.
- MASTRINI, G. y M. BECERRA (edits.): *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Prometeo. Bs. As. 2006.
- Estatuto del Periodista profesional. Ley 12.908
- RODRIGO ALSINA, M.: *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós. 1989.
- TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili, Barcelona, 1987
- ULANOSKY, C.: *Parén las rotativas*. Espasa, Buenos Aires, 1997
- VERON, E.: *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Bs. As., 1987
- WOLF, M.: *La investigación en comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1987



## **Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje Radiofónico y Formatos. Producción.**

El medio radiofónico cuenta con una existencia de poco menos de un siglo, tomando en cuenta las experiencias pioneras en Argentina surgidas en 1920. Desde ese entonces se ha convertido en uno de los soportes de mayor circulación y presencia pública, reconfigurándose a la luz de los avances tecnológicos, los modelos de gestión –comerciales, públicos, comunitarios-populares- logrando una inserción y penetración social de gran magnitud. Mientras surgen nuevas redes sociales a partir de las tecnologías vinculadas a Internet, la radio sigue contando con una importante presencia como medio de construcción de agenda informativa, convirtiéndose además en un lenguaje que requiere de un aprendizaje específico.

La combinación de la palabra hablada, la música, los efectos de sonoro y el silencio, es un arte que posibilita el desarrollo de la creatividad, la imaginación, la producción de relatos sociales que den lugar a miradas particulares del mundo. En el campo del desarrollo la radio cuenta con una gran potencialidad en términos de su uso como vehículo de campañas educativas y de incidencia pública, de reconstrucción de la memoria social, de productora de debates y diálogos entre actores, de instancias de interlocución indispensable para la transformación social y política.

Se propone para este Taller un espacio de trabajo autónomo a fin de que los estudiantes puedan indagar en diversas realidades sonoras, registrar sus propios reportes y editar sus piezas radiofónicas (con un uso de las nuevas tecnologías disponibles). Este curso recorrerá el análisis crítico de piezas sonoras realizadas en otras instancias, con especial énfasis en el desarrollo personal y grupal del lenguaje radiofónico en el marco de la formación de comunicadores sociales que puedan contar con esta herramienta para sus futuras intervenciones en campo.

### **Objetivos**

- Comprender, interpretar y apropiarse del lenguaje radiofónico.
- Reconocer las características del medio
- Conocer sus principales géneros y formatos, y realizar producciones breves y diversas
- Vincular creativamente la producción de mensajes con las temáticas relevantes del desarrollo social en sus distintos contextos.
- Trabajar sobre distintas tecnologías disponibles para intercambiar y almacenar información sonora en Internet y las redes sociales

### **Ejes de contenido**

- Naturaleza del medio radiofónico. El triple relato: entre voces humanas, efectos sonoros, piezas musicales. Características de la radio: decodificación simultánea. Fugacidad. Instantaneidad. La radio como teatro de la mente. Invisibilidad. Inmaterialidad.
- Géneros y formatos. El género dramático. El género periodístico. El género musical. Cruces posibles entre géneros. Formatos clásicos: el radioteatro, el informe periodístico, el bloque musical. Nociones básicas de guión radiofónico. Redacción en radio.
- Pequeños formatos: las cuñas. Cuñas habladas, cuñas testimoniales, cuñas humorísticas, cuñas dramatizadas, cuñas cantadas. Microprogramas radiales.



- Usos del medio radiofónico en procesos de desarrollo. Diagnóstico de temas, problemas, interlocutores, códigos, contexto. Producción de campañas locales y articulación con el soporte gráfico y audiovisual.
- Recursos tecnológicos de intercambio y almacenamiento de audio e información sonora. Podcast. Blogs sonoros. Uso de las redes sociales vinculadas con el medio radiofónico.

Asimismo, el Taller contará profundizará en la producción de contenidos radiofónicos, teniendo en cuenta que los medios de comunicación en la vida social tienen a la producción radiofónica como uno de sus pilares fundamentales. El medio radiofónico cuenta con una gran importancia en la definición de la agenda política y social, generando posibilidades de interlocución en tiempo real con las comunidades donde se producen los hechos. Es por esto que este medio cuenta con una producción que le es propia. Asimismo la radio viene sufriendo transformaciones a partir de su relación dinámica con las nuevas tecnologías y redes sociales, aumentando su cobertura y escala, y permitiendo otras formas de audiencia, escucha y participación.

La producción en radio tiene como premisa además la construcción de agendas políticas socialmente significativas para los actores que llevan adelante estos procesos como para la comunidad en la que se inserta. En este contexto, es de vital relevancia recuperar la historia y actualidad de las experiencias radiofónicas populares y comunitarias, que producen cotidianamente otros modos de relatar los hechos que suceden a diario desde las voces de los propios actores.

Tanto desde el punto de vista de la producción informativa como de la producción de programas que contienen una diversidad de géneros y formatos la producción radiofónica es un ámbito propicio para la creatividad, la búsqueda de información y el contacto con fuentes diversas en lo relativo a la vida social.

### **Objetivos**

- Reconocer las características propias de la producción radiofónica
- Producir contenidos radiofónicos a partir de géneros diversos tales como el periodístico, humorístico, de opinión, etc.
- Indagar los diferentes roles a cubrir en la producción radiofónica.
- Transmitir radio por Internet

### **Ejes de contenido**

- Los géneros radiofónicos: periodístico, opinión, humorístico, entretenimiento.
- Concepto de información en radio. Concepto de noticia. Fuentes informativas. Criterios de selección. Nota simple. Nota con audio. Estructura de la noticia radiofónica. Normas de redacción. Análisis y ejercitación.
- La entrevista radiofónica. Tipos de entrevistas. Tipos de entrevistadores. Momentos de la entrevista: preproducción, entrevista en sí misma, edición. Entrevista en vivo en piso. Entrevista telefónica. Reporte en móvil.



- Elementos para la producción de un programa integral. Radiorevista y magazine radiofónico. Multiplicidad de formatos. El comentario. El editorial. El reportaje radiofónico. Roles a cubrir en la producción de un programa radial.
- Artística y estética de un programa de radio. Identidad e identificación. Aperturas, separadores, cortinas, sellos institucionales. El lenguaje radiofónico como soporte de la identidad de un programa radial.
- Radio por Internet: streaming. Conocimientos básicos para subir una señal sonora a Internet.

### **Bibliografía sugerida**

- **Aliaga, J. L.:** *Construyendo el mensaje radiofónico: los géneros y los formatos*, La Paz, Bolivia, Programa Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica Voces Unidas, 2000.
- **Anguita, E.:** *Grandes hermanos. Alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información*, Buenos Aires, Colihue, 2003.
- **Arnheim, R.:** *Estética radiofónica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990. Capítulo 4.
- **Balsebre, A.:** *El lenguaje radiofónico*, Madrid, Cátedra, 1994. Capítulo 2.
- **Bosetti, O. E.:** *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*, Buenos Aires, Colihue, 1994.
- **Cebrián Herreros, M.:** *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994. Capítulo 7.
- **Fernández, J. L.:** *Los lenguajes de la radio*, Buenos Aires, Atuel, 1994.
- **García Camargo, J.:** *La radio por dentro y por fuera*, Quito, CIESPAL, 1980. Capítulo 9.
- **Lewis, P. y Booth, J.:** *El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y Comunitaria*, Barcelona, Paidós, 1992. Capítulo 6.
- **López Vigil, J. I.:** *Manual urgente para radialistas apasionados*, Quito, AMARC, 1997. Capítulo 5.
- **Loreti, D.:** *El derecho a la información*, Buenos Aires, Paidós, 1998.
- **Martínez Albertós, J. L.:** *El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine*, Barcelona, ATE, 1977. Capítulo 6.
- **Mc Leish, R.:** *Técnicas de creación y realización en radio*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986. Capítulo 1.
- **Ortiz, M. A.; y Marchamalo, J.:** *Técnicas de comunicación en radio*, Barcelona, Paidós, 1994. Capítulo 5.
- **Pérez H., M. A.:** *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*, México, Porrúa, 1996. Capítulo 4.
- **Rodero Antón, E.:** *Producción radiofónica*, Madrid, Cátedra, 2005.
- **Romo Gil, M. C.:** *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1991.
- **Vázquez Montalbán, M.:** *Historia y comunicación Social*, Barcelona, Bruguera, 1990.



- **Williams, R. (ed.):** *Historia de la comunicación. Vol.2. De la imprenta a nuestros días*, (Barcelona: Bosch, 1992). Capítulo 2.

### **Taller de Expresión II: Audiovisual. Televisión y Documental. Producción.**

El campo de la comunicación audiovisual constituye uno de los escenarios que ha ido consolidándose como privilegiado para la creación y realización de relatos que pongan en escena la realidad social de una época. Desde los inicios del cine a fines del siglo XIX hasta las actuales innovaciones atravesadas por la tecnología 3D y de alta definición, encontramos diversos modelos de producción y realización audiovisual que van desde la ficción al documental, con los diferentes estilos y corrientes estéticas particulares de cada uno.

El campo de la comunicación orientada al desarrollo puede ser un terreno propicio para la producción de materiales audiovisuales que den cuenta de los temas, situaciones, proyectos, problemáticas e historias locales. De este modo, el audiovisual puede ser además de una herramienta para visibilizar estas realidades en la escena pública, un soporte para el debate grupal y la resolución de conflictos, el abordaje comunitario y público de demandas sociales.

El relato audiovisual cuenta con una herramienta fundamental a la hora de producir una mirada determinada sobre la realidad social: el documental. Este género ha sido ampliamente utilizado para poner en escena procesos sociales, políticos, históricos, biografías de personajes destacados de la política, la cultura, la literatura, el arte, el deporte, pero también como un soporte audiovisual de historias locales, del ámbito micro, que narran historias cotidianas y particulares. El documental en muchos casos es el género elegido para dar cuenta de realidades ocultas, silenciadas por la mirada hegemónica, que desde la reconstrucción histórica y el registro testimonial profundizan en aspectos no siempre tenidos en cuenta por las lógicas de mercado. Desde este punto de vista, el documental puede ser abordado desde su recepción y análisis, como un modo de generar aprendizajes sobre temas y procesos de relevancia pública; y desde su producción y realización, como una forma de acercarse a realidades diversas y de producir materiales que colaboren en su visibilización pública y reflexión social y comunitaria.

#### **Objetivos**

- Reflexionar acerca de las posibilidades del medio audiovisual en tanto relato social.
- Abordar las características de la narración audiovisual, incorporando capacidades de construcción de relatos en este soporte
- Reconocer la dimensión técnica de la producción y realización y los roles a cubrir en un proyecto audiovisual.
- Indagar las diferentes corrientes y miradas históricas en el campo audiovisual documental, a nivel argentino, latinoamericano y mundial.
- Recorrer las principales variables de producción en el género documental.
- Experimentar la realización de actividades sociales y comunitarias donde se trabajen diversas temáticas que puedan ser abordadas a partir de producciones documentales, utilizando las mismas como herramientas didácticas.



### **Ejes de contenido**

- La creación audiovisual como proceso comunicativo. El lenguaje audiovisual. Análisis crítico de producciones audiovisuales en cine y TV.
- Unidad básica: el plano. Tipos de plano: general, americano, medio, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle. Escena y secuencia.
- Movimientos de cámara: panorámica, travelling, steadycam. Ángulos de cámara: picado, contrapicado, supino, cenital.
- Construcción del relato audiovisual. De la idea al argumento. Estructura narrativa. Guión literario Guión Técnico. Story board.
- Montaje y edición. Continuidad. Eje. Sonido e iluminación: nociones básicas. Características técnicas del medio audiovisual. Normas, formatos, estándares en cine y TV.
- Colaboración y almacenamiento de video en Internet. Uso en las redes sociales. Formatos de archivo y software audiovisual.
- El género documental. Sus principales características. Origen histórico a nivel mundial. Principales escuelas y corrientes. Contexto argentino y latinoamericano. Visualización de ejemplos y análisis comparativo.
- Estructura narrativa del relato audiovisual documental. Técnicas específicas para la entrevista en el marco del documental.
- Características específicas del sonido y la iluminación en el relato documental.

### **Bibliografía básica sugerida**

- **Barnouw, E.:** *El documental. Historia y estilo*, Barcelona, Gedisa, 1996.
- **Carriere, J. C.:** *Así de Simple 2, encuentros sobre cine*, Editorial Voluntad, Santa Fé de Bogotá, Colombia, 1995.
- **Carriere, J. C.:** *The End, Práctica del Guión Cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 1991.
- **Dorffles, G.:** "Apuntes sobre el film de investigación", 1984. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Dorffles.htm>
- **Llorens, V.:** *Fundamentos tecnológicos de video y televisión*, Paidós, Papeles de Comunicación 13 – 1995
- **Masceli, J.:** *Las Cinco Claves del Cine*, SICA, 1987.
- **Mascelli, J.:** *Las Cinco Claves del Cine*, SICA, 1987.
- **Nichols, B.:** "La representación de la Realidad", Buenos Aires, Paidós, 1997. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Vertov.htm>
- **Reisz, K.:** *Técnica del montaje cinematográfico*. Buenos Aires-Taurus, 1960.
- **Sánchez, R.:** *El Montaje Cinematográfico, Arte De Movimiento*, Nueva Universidad, Universidad Católica de Chile / Pomaire, 1994.
- **Syd F.:** *El libro del guión*, Editorial Plot, 1979.



- **Vaughan, D.:** “¿Qué queremos decir con “que”?” Univ. of California Press, Berkeley, 1999. Disponible en: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Vaughan.htm>

## **Taller de Producción de Materiales Gráficos y Publicitarios**

Históricamente, la producción de materiales impresos (afiches, volantes, folletos, cartillas, medios para el espacio público, carteleras, diarios murales) fue una característica distintiva de la comunicación comunitaria y la educación popular. Su bajo costo, su alcance local y masivo, y las condiciones accesibles de gestión y producción, vuelven a este tipo de materiales un medio cercano y presente en el escenario local.

Los usos de los medios impresos en el escenario local implican el reconocimiento, además, de los diferentes espacios y circuitos de comunicación pública, organizacional e institucional de distribución de los mismos, siendo el espacio callejero un escenario ideal para tal fin.

Reconocer las características de este soporte, experimentar con diferentes técnicas de producción, contrastando con experiencias valiosas en este terreno, puede configurar un trayecto de formación práctica relevante para la formación de los/as comunicadores/as orientados al desarrollo local.

### **Objetivos**

- Reconocer la variedad de formatos disponibles en el campo del lenguaje gráfico y sus medios impresos.
- Experimentar con distintos tipos de materiales gráficos y publicitarios.
- Indagar los pasos del proceso de producción de un medio impreso.
- Explorar la planificación de los materiales que constituyen una campaña local.
- Analizar diversas herramientas para la creación de blogs y la difusión de las producciones gráficas.

### **Ejes de Contenido**

- Técnicas específicas para la producción de materiales gráficos. Especificidades de cada medio. Objetivos en la comunicación comunitaria: impacto, información y reflexión/acción.
- Medios para espacios de circulación: Afiche. Volante. Pasacalle. Graffiti.
- Medios para espacios de concentración: Folleto. Tríptico. Diario Mural. Cartelera.
- Medios para espacios de reunión: Cartilla. Afiche didáctico. Manual.
- Puesta en discurso de temas, problemas y contenidos relevantes a nivel local.
- Conceptos elementales de diseño gráfico y diagramación. Armonía entre imagen y texto. Uso de imágenes (fotos, ilustraciones). Utilidad de la historieta y el cómics en el lenguaje gráfico.
- Opciones tecnológicas para el desarrollo de materiales. Programas apropiados y técnicas artesanales. Blogs.



### **Bibliografía básica sugerida**

- **Amado Suárez, Adriana.** (ed). Información: ¿se puede saber lo que pasa?, Norma, Buenos Aires, 2005.
- **Amado Suárez, Adriana.** Prensa y Comunicación. Relaciones informativas responsables. La Crujía, Buenos Aires, 2010.
- **Armentia Vizuette, J. y Caminos Marcel. J.** Fundamentos del periodismo impreso, Ariel, Barcelona, 2003.
- **Druetta, S. y Saur. D.** Manual de producción de medios gráficos, Comunicarte, Córdoba, 2003.
- **Pavlik John V.** El periodismo y los nuevos medios de comunicación, Paidós, Barcelona, 2005.
- **Barfoot, Caroline, Burtenshaw, Ken, Mahon, Nik;** Principios de publicidad. El proceso creativo: agencias, campañas, medios, ideas y dirección de arte. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2007

### **TIC y la comunicación en los medios. Nuevas prácticas**

Los acelerados cambios e innovaciones en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación impactan sustancialmente en las formas de procesar contenidos, propuestas, proyectos y modos socialización de los actores sociales.

Estos cambios producen nuevos dispositivos e interfaces comunicacionales que promueven nuevas instancias colaborativas, donde la interacción se vuelve un dato fundamental.

La emergencia de programas de código abierto, de fácil apropiación y uso, abren un campo novedoso para el procesamiento de narrativas y creaciones comunicacionales que están cada vez más al alcance de la mano de quienes se proponen encarar tareas de comunicación en el espacio público.

Las tecnologías de la información y la comunicación proponen nuevos lenguajes y practicas al campo de la comunicación social, como también nuevos modos de leer, a los propuestos por los medios ahora llamados “tradicionales”. En este sentido, nuevos espacios como los diarios digitales, la radio online, la televisión digital, canales como Youtube, blogs, redes sociales... proponen nuevas prácticas a los comunicadores.

Esta propuesta se actualizará cada dos años.

### **Objetivos**

- Indagar sobre nuevas prácticas de la comunicación social orientada al desarrollo.
- Experimentar el uso concreto de nuevas herramientas.
- Explorar la especificidad de los nuevos soportes, en comparación con los medios “tradicionales”.

### **Ejes de contenido**

- Programas de edición digital de sonido, audiovisual, diseño gráfico.
- Redes sociales y programas de código abierto (software libre)



- Prensa gráfica, radio y televisión en Internet. Nuevas prácticas y desafíos.
- Nuevos medios de publicación: Youtube, Blogs y redes sociales.
- Nuevos modos de leer los medios.

#### **Bibliografía básica sugerida**

- **Burbules, N. y Callister, T.:** *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Barcelona, Granica, 2001.
- **Cardoso Carballo, J. M.; Gómez del Barco, G.; González Delgado, A.:** “Globalización, medios de comunicación y la sociedad planetaria Revista Latina de Comunicación Social”, Febrero 2001. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943808> [23/11/2013]
- **Castells, M.:** *Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones*, Revista Telos. Octubre-Diciembre 2008 Nº 77. Disponible en: <http://www.oei.es/cienciayuniversidad/spip.php?article21> [23/11/2013]
- **Castells, M.:** *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*, México, Distrito Federal, Siglo XXI Editores, 2002. Disponible en: <http://www.uoc.es/web/esp/articulos/castells/print.html> [23/11/2013]
- **Di Palma, G.:** *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital, prensa gráfica, radio y tv*, Córdoba, Brujas, 2010.
- **Gómez Martín, M.:** “Los nuevos géneros de la televisión”, Área Abierta. Nº 12. ref: AA12. 0603. 69. Noviembre 2005. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/inf/15788393/articulos/ARAB0606130002A.PDF> [23/11/2013]
- **Muñoz Corvalán, J. L.:** “Los Max media y su influencia en la sociedad”, Noviembre 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/prensa-tv-radio-cine.html> [23/11/2013]
- **Piscitelli, A.:** *Internet. Imprenta del siglo XXI*, Gedisa, Barcelona, 2005. Disponible en: [http://www.ntce2.uphero.com/web\\_documents/internet\\_la\\_imprenta\\_del\\_siglo\\_xxi.pdf](http://www.ntce2.uphero.com/web_documents/internet_la_imprenta_del_siglo_xxi.pdf) [23/11/2013]
- **Piscitelli, A.:** *Meta-Cultura: El eclipse de los medios masivos en la era de Internet*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2002.
- **Piscitelli, A.:** *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*, Buenos Aires, Santillana, 2009.
- **Piscitelli, A.:** *Post-Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*, Planeta, (1998)
- **Varela, G.:** “Espacios sociales y visuales: cuando lo político se comparte por YouTube” en Mabel Grillo y Gustavo Cimadevilla, (edts.) Revista Argentina de Comunicación Nº 4/5. Buenos Aires, Prometeo – Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (Fadecos). Co-autora junto con María Rosa del Coto. 29 páginas. (ISSN 18504043), 2010.



## **CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE**

El área de prácticas profesionalizantes constituye un espacio de aprendizaje donde se integran conocimientos y saberes abordados en distintas instancias formativas, y las propias experiencias profesionales y personales de los estudiantes en función del perfil profesional.

Este espacio se construye a partir de una comprensión multidimensional de las prácticas, en las que se integran aspectos macro sociales e institucionales, considerados desde las perspectivas políticas, ideológicas, económicas, culturales, pedagógicas y sociales que atraviesan su actuación.

Se entiende la práctica como un hacer creativo y reflexivo que pone en juego los marcos conceptuales y esquemas de acción disponibles en los sujetos. Dada la complejidad de esta tarea de reflexión, se prevé la realización de actividades de preparación, análisis y evaluación del trabajo en el taller. En este sentido, se ofrecen herramientas metodológicas que apuntan a sostener las intervenciones de los futuros técnicos en los diferentes ámbitos en que actúen.

El área se lleva a cabo en tres espacios curriculares: uno de duración cuatrimestral y dos de duración anual en una secuencia de trabajo que va desde:

- el acercamiento inicial a distintos temas, ámbitos e instituciones (públicos estatales o sociales/comunitarios) propios de la comunicación social en el desarrollo local;
- el diseño e implementación de actividades y/o producciones e intervenciones comunicacionales junto a diversos tipos de actores que se desempeñan en el escenario local;
- el diseño, implementación y evaluación de proyectos comunicacionales en tanto conjunto de actividades mediáticas y no mediáticas con objetivos, temáticas y actores diversos en el escenario local.

La estructuración de las prácticas profesionalizantes está en directa relación con el “perfil profesional” de la tecnicatura que propone a los estudiantes desde el inicio de su formación la investigación de la realidad local, provincial y regional mediante el uso de diferentes técnicas y métodos de investigación, análisis crítico e histórico, a fin de construir por sí mismos una mirada compleja y crítica pero a la vez propositiva de su realidad.

La vocación propositiva se expresa en el fuerte acento puesto en la producción de contenidos en distintos lenguajes para problematizar creativamente y otorgarles visibilidad pública a aquellas cuestiones de agenda pública que hayan aparecido, o no, como demanda de la comunidad.

Estas producciones son concebidas en el marco de proyectos comunicacionales más amplios en tanto conjunto de actividades mediáticas y no mediáticas con objetivos diversos y convergentes de instalación, reflexión, movilización, organización y capitalización de logros en torno a un tema pertinente y relevante para el desarrollo local, y junto con actores de diverso tipo.

Aunque las prácticas se propongan como oportunidades para el desarrollo de la capacidad de análisis crítico de la realidad esto no debe dissociarse del diseño de dispositivos, instrumentos de trabajo y producción de contenidos, que en definitiva hacen a la labor socialmente instituida de los comunicadores. Pero a la vez es fundamental que el acento puesto en ello no refuerce una lectura instrumental de la práctica profesional que priorice la técnica de la producción (que corresponde a los talleres de lenguajes) por sobre su sentido y su objetivo en el marco de un proceso más amplio.



Las prácticas han sido concebidas según un criterio de complejidad creciente. Inicialmente se propone un acercamiento a las prácticas de comunicación social en relación con los temas y actores del desarrollo local. Aunque esta práctica inicial parta o se posicione desde un ámbito o institución local (un centro de salud; una organización de base comunitaria; un medio comunitario; un centro cultural; etc.) y un tema particular ( la criminalización de la protesta social; el embarazo adolescente; el tratamiento de los residuos urbanos; la violencia contra las niñas y mujeres en el ámbito doméstico; etc.) se debe promover en los estudiantes un análisis multiactoral que luego se exprese en propuestas de trabajo también multiactorales. El desarrollo local debe pensarse en lógica multiactoral teniendo en cuenta la complejidad de las problemáticas abordadas.

En este sentido, debe entenderse que las prácticas son además oportunidades de conocer temáticas del desarrollo local que enriquecen la propuesta curricular. El espacio del taller debe aportar elementos para facilitar esta aproximación.

Por último, esta propuesta de organización de las prácticas implica un esfuerzo de coordinación general de los tres niveles que favorezca su articulación con el resto del diseño curricular y con otros ámbitos e instituciones del territorio local para la definición de ejes y temas prioritarios, ámbitos de prácticas, monitoreo y evaluación de lo actuado con la participación activa de docentes, estudiantes y graduados.

### **Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local**

Este espacio curricular cuatrimestral está pensado como un primer acercamiento a las prácticas de comunicación en los contextos socioculturales de la futura intervención profesional.

Se espera que contribuya a lectura crítica y propositiva de estos contextos, a partir de una mirada que permita analizar los alcances y limitaciones de las intervenciones comunicacionales locales. Por ello, el mapeo de los actores y sus puntos de vista, intereses y objetivos debe necesariamente partir de un análisis del desempeño de comunicadores y medios de comunicación con actuaciones relevantes en torno al tema en cuestión.

Los estudiantes se insertarán de modo exploratorio en diversos escenarios concretos donde se desarrollan proyectos de Comunicación orientada al Desarrollo Local (medios, organizaciones sociales, políticas públicas, etc.) a fin de comenzar a conocer las implicancias de la profesión.

#### **Objetivos**

- Realizar un análisis comunicacional de diversos contextos de intervención profesional, identificando temas prioritarios de agenda pública, actores sociales participantes, formas de participación e intercambio, modos de interacción comunicativa, etc.
- Analizar el desempeño de comunicadores y en general medios de comunicación con actuaciones relevantes en temas priorizados del desarrollo local.
- Implementar diferentes métodos y técnicas de recolección y análisis de la información que los aproximen a los puntos de vista, intereses y objetivos de diferentes actores en relación a un mismo tema.



### **Ejes de contenido**

- Análisis comunicacional del territorio. Cartografiando los contextos socio culturales de la intervención profesional. Los mapas de actores; de relaciones o redes y de territorios. Definiciones, caracterizaciones y usos. Cartografías y análisis situacional estratégico. Cartografías y democratización de las organizaciones e instituciones. Temas de agenda del desarrollo local expresados comunicacionalmente.
- Relevando puntos de vista, acuerdos y desacuerdos. Instrumentos para el relevamiento y el análisis de información. La observación sistemática. El lugar del observador en la observación participante y en la no participante. Consideraciones generales. El registro de la observación. Tipos de entrevistas: abiertas, cerradas. Consideraciones generales. Recaudos a tomar. Registros de entrevistas. Análisis de fuentes secundarias.
- Reflexionando sobre la implicación socio-profesional y afectiva en la práctica profesional. La reflexión sobre la práctica. La revisión de las trayectorias personales, sociales y profesionales como modo de formación. La idea de praxis como superación de los enfoques tecnocráticos y aplicacionistas en la formación.
- Reconociendo figuras profesionales de la comunicación social en los distintos ámbitos: la cultura, la acción comunitaria, la salud, la promoción de derechos, las propuestas escolares y las organizaciones sociales. Los sujetos, los saberes y las herramientas. Políticas, proyectos e instituciones vinculadas con el campo comunicacional.

### **Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales**

Se propone a los estudiantes el diseño e implementación de una actividad y/o la producción de un material, con fines informativos, educativos o de incidencia en políticas públicas, en el marco de intervenciones acotadas; junto a actores público estatales y/o sociales/comunitarios (incluidos medios de comunicación).

Este espacio curricular está orientado a profundizar las intervenciones comunicacionales en el escenario local, desplegando saberes y conocimientos ya incorporados en otros espacios curriculares de la Tecnicatura.

La particularidad de este nivel II reside en que le propone al estudiante que asuma un posicionamiento respecto del tema y sume su aporte desde la comunicación social a una línea de acción o proyecto propuesto por determinado/s actor/es social/es vinculado/s con el tema.

Los estudiantes se insertarán en un proyecto u organización específica, que a la vez se espera que esté inmerso en proyectos de intervención comunicacional local en relación con otros actores sociales (redes, foros, etc.).

### **Objetivos**

- Que los estudiantes se inserten desde su posicionamiento comunicacional y social en un proyecto de desarrollo local.
- Identificar actividades y/o productos de comunicación cuya realización podría fortalecer iniciativas de desarrollo local en curso.



- Acordar con actores insertos en ámbitos e instituciones los objetivos, destinatarios y características de las actividades y/o productos de comunicación y su aporte específico al desarrollo de iniciativas de desarrollo local.
- Diseñar, implementar y evaluar las actividades y/o productos junto con los actores antes mencionados.

### **Ejes de contenido**

- El rol de los comunicadores en los proyectos de desarrollo. Niveles de la intervención profesional: la comunicación como aspecto estratégico del diseño e implementación de proyectos de desarrollo; la comunicación como componente instrumental o de apoyo a los proyectos de desarrollo local. Visiones instrumentales, procesuales y estratégicas.
- Ejes para el análisis y la construcción de mensajes/materiales informativos, educativos y de incidencia: el eje conceptual, el pedagógico y el comunicacional. Contextos y situaciones en que el mensaje será utilizado. Selección de medios y formatos. Validación de materiales y procesos. Distribución y administración de materiales.
- El taller de producción de mensajes. Orientaciones generales para el diseño, realización y evaluación de un taller de producción de mensajes con la organización o la comunidad.
- Elementos básicos para la evaluación de procesos y resultados de una actividad informativa, educativa o de incidencia.

### **Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local**

A partir de esta propuesta, los estudiantes se constituyen en equipos promotores o unidades de gestión que en alianza con actores insertos en ámbitos e instituciones, diseñan, implementan y evalúan proyectos de comunicación y desarrollo local.

La particularidad de este nivel III reside en la complejidad derivada del diseño, realización y evaluación de un conjunto de actividades en alianza con otros actores locales y en que los equipos promotores o unidades de gestión deberán situarse necesariamente en algunos de los siguientes espacios:

- Una radio comunitaria.
- Una radio local comercial PYME.
- Una radio pública.
- Un canal de TV local, sea privado, comunitario o estatal.
- Un medio gráfico local, zonal o barrial.
- Una productora de contenidos.



- El área de producción periódica de contenidos (boletín electrónico, página Web, programa radial o de TV, etc.) de un organismo estatal u organización social o de base comunitaria.

Insertos en estos espacios los estudiantes propondrán un conjunto integrado de actividades mediáticas y no mediáticas con objetivos diversos y convergentes de comunicación, en torno a un tema de agenda pública, y junto con actores locales de relevancia en el territorio. Dado que este Taller se concibe en el marco del último año de la Tecnicatura, se espera que los estudiantes ya cuenten con saberes y habilidades que les permitan realizar una experiencia de mayor presencia y nivel de complejidad en el escenario a desempeñarse. Se espera también que la vivencia de las prácticas se realice con una alta carga horaria, a fin de reconocer más ampliamente las implicancias de la profesión.

### **Objetivos**

- Realizar prácticas en un medio de comunicación, productora de contenidos o área de producción periódica de contenidos de ámbitos e instituciones del desarrollo local y diseñen, implementar y evaluar un proyecto de comunicación y desarrollo local junto a otros actores socio territoriales.
- Facilitar procesos de análisis situacional y formulación de objetivos de comunicación en procesos de desarrollo en los que participen otros actores del territorio.
- Diseñar estrategias de comunicación de acuerdo a diversos objetivos e interlocutores consensuados.
- Formular un proyecto de comunicación y desarrollo local y definir medios de financiamiento de la iniciativa y modos de evaluación de procesos y resultados.
- Reflexionar sobre los desafíos de la gestión asociada de proyectos de comunicación y desarrollo local.

### **Ejes de contenido**

- Diagnóstico, planificación y evaluación participativos de proyectos de comunicación y desarrollo local. Objetivos e interlocutores diversos y dinámicos en un proyecto de comunicación y desarrollo local. Diferencias y complementariedades entre objetivos de comunicación: informar, instalar, reflexionar, capacitar, movilizar, organizar y capitalizar y socializar logros colectivos. Identificación, caracterización y abordaje diferenciado de los interlocutores/destinatarios de un proyectos: los decisores, los líderes y referentes sociales y políticos, grupos poblacionales específicos, etc.
- Los medios de comunicación como actores económicos, sociales, políticos y culturales en el territorio. Construcción de mapas de actores comunicacionales. Construcción de metodologías de acercamiento y aproximación a las problemáticas locales desde las herramientas de la comunicación comunitaria, educativa y popular. Proyecto político cultural y política territorial.



- Producción de mensajes, materiales y medios de comunicación en el ámbito local. Roles y tareas en un medio de comunicación. Producción integral de contenidos. Operación y edición analógica y digital. Procesos de diálogo y construcción participativa de necesidades comunicacionales, objetivos y temas/problema.

## **DISTRIBUCION DE HORAS Y CARGOS POR CUATRIMESTRE**

Se prevé dictar, al inicio de la carrera, un MODULO INTRODUCTORIO de 12 hs

<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>				
<b>Cantidad de cargos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Cantidad de hs frente a curso</b>	<b>Cantidad de hs institucionales</b>	<b>Total de hs</b>
1	Sociedad y Estado	4	2	6
1	Teorías de la Comunicación I	5	2	7
1	Sujetos e identidades	3	2	5
1	Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos.	3	2	5
1	Coordinador Pedagógico		10	10
1	Tutor		6	6
<b>Total semanal</b>				<b>39</b>

<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Cantidad de cargos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Cantidad de hs frente a curso</b>	<b>Cantidad de hs institucionales</b>	<b>Total de hs</b>
1	Derecho a la información	3	2	5
1	Taller de Producción oral y escrita Taller de redacción y géneros periodísticos.	3	2	5
1	Semiología y análisis de los discursos sociales	4	2	6
1	Prácticas Profesionalizante I: El Campo de la comunicación en el Desarrollo local	4	2	6
1	Coordinador Pedagógico		10	10
1	Tutor		6	6
<b>Total semanal</b>				<b>38</b>



Provincia de Río Negro  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

<b>TERCER CUATRIMESTRE</b>				
<b>Cantidad de cargos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Cantidad de hs frente a curso</b>	<b>Cantidad de hs institucionales</b>	<b>Total de hs</b>
1	Territorio y Desarrollo local	4	2	6
1	Teorías de la Comunicación II	5	2	7
1	Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje radiofónico y formatos. Producción	4	2	6
1	Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	6	2	8
1	Coordinador Pedagógico		10	10
1	Tutor		6	6
<b>Total semanal</b>				<b>43</b>

<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Cantidad de cargos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Cantidad de hs frente a curso</b>	<b>Cantidad de hs institucionales</b>	<b>Total de hs</b>
1	Procesos históricos y medios de comunicación	4	2	6
1	Comunicación y Desarrollo: Enfoques teórico – prácticos	4	2	6
1	Taller de Expresión I: Radio. Lenguaje radiofónico y formatos. Producción	4	2	6
1	Prácticas Profesionalizante II: Desarrollo de Intervenciones Comunicacionales	6	2	8
1	Coordinador Pedagógico		10	10
1	Tutor		6	6

<b>QUINTO CUATRIMESTRE</b>				
<b>Cantidad de cargos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Cantidad de hs frente a curso</b>	<b>Cantidad de hs institucionales</b>	<b>Total de hs</b>
1	Planificación de la Comunicación y Gestión de Proyectos	4	2	6
1	Taller de Expresión II: audiovisual (TV documental). Producción	4	2	6
1	Inglés	3	2	5
1	Producción e investigación Periodística	4	2	6
1	Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	6	2	8
1	Coordinador Pedagógico		10	10
1	Tutor		6	6
<b>Total semanal</b>				<b>47</b>



SEXTO CUATRIMESTRE				
Cantidad de cargos	Cargo	Cantidad de hs frente a curso	Cantidad de hs institucionales	Total de hs
1	TIC en los medios. Nuevas prácticas.	4	2	6
1	Comunicación Institucional y Comunitaria. Gestión Integral de Medios Populares, Comunitarios y Alternativos. Emprendimientos comunicacionales autogestivos y cooperativos	6	2	8
1	Taller de producción de materiales gráficos y publicitarios	4	2	6
1	Prácticas Profesionalizante III: Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y desarrollo local	6	2	8
1	Coordinador Pedagógico		10	10
1	Tutor		6	6
<b>Total semanal</b>				<b>44</b>

## **FUNCIONES Y TAREAS**

### *COORDINACION PEDAGÓGICA*

La puesta en marcha de esta propuesta formativa, implica desarrollar los aspectos democratizadores de la organización y la gestión educativa; atender los procesos que permitan analizar contextos, relaciones y apoyos necesarios para coordinar y promover el desarrollo curricular, profesional e institucional.

Será función de este coordinador, generar acciones coordinadas entre sí y con el equipo directivo de la Institución que permitan promover y posibilitar la vinculación y articulación entre la propuesta pedagógica, la comunidad educativa y la mesa intersectorial en torno a un proyecto común que motive y de sentido a las prácticas.

Las acciones compartidas permitirán dotar a la institución de un estado de situación que permita analizar la realidad desde que se parte y así poder construir un futuro posible en función de los objetivos propuestos y cuáles son las concepciones y principios educativos que se quieren promover. De esta manera, la coordinación asumirá un papel de agente dinamizador y facilitador de los procesos articuladores.

### **Funciones del Coordinador Pedagógico:**

- Promover procesos de cambio que permitan construir una institución comprometida con los valores y principios democráticos, centrando la gestión en la planificación y evaluación continua.
- Articular estrategias en las diferentes dimensiones de intervención pedagógica y socio-comunitaria- creando condiciones de viabilidad para las nuevas alternativas de trabajo en redes con instituciones y organismos vinculados a la carrera.
- Dinamizar la utilización de tiempos, espacios y recursos propiciando un clima institucional favorable a la creatividad, a la participación, a la crítica, y al compromiso de todos los actores y sostener las condiciones que potencien la actuación individual y colectiva en torno a un proyecto común que garantice la calidad educativa.



- Propiciar múltiples espacios de formación de competencias claves para todos los actores y articular acciones con el Equipo Directivo, para disponer de estrategias sistemáticas y soluciones creativas y apropiadas a cada situación problemática, organizando espacios de interacción y desarrollando proyectos que configuren una carrera con personalidad propia.
- Generar de espacios de orientación académica a docentes postulantes en relación a orientaciones teóricas y de organización de la propuesta de formación para la elaboración de sus proyectos.
- Coordinar, junto con el coordinador administrativo - organizacional, y los tutores; reuniones semanales con el equipo docente a fin de propiciar trabajos en equipos e intercambios, que enriquezcan la propuesta formativa.
- Acompañar al equipo docente y tutores a través de instancias de seguimiento, que posibiliten analizar la marcha de la propuesta en relación con los fundamentos que la sostienen.
- Diagnosticar la necesidad de recursos humanos externos que permitan el fortalecimiento de la propuesta formativa.

### **TUTOR**

A partir de la experiencia desarrollada, analizada en relación a la implementación del pos título en Gestión de las Instituciones Educativas y Tecnicatura en Gestión Sociocultural, consideramos primordial y significativa la presencia de la figura del tutor.

A partir de esta experiencia y pensando en una carrera de formación que estimule la generación y fortalecimiento de espacios de participación de los estudiantes en experiencias vinculadas a la tarea de gestión socio – cultural desde el comienzo de la formación, promoviendo distintas aproximaciones a la realidad social y cultural, y fomentando el diálogo con sus actores es que creemos pertinente la figura de un nuevo actor dentro del proceso formativo que permita acompañar al alumnado y cuerpo docente durante todo el trayecto.

Es a partir de allí que se piensa en la construcción de nuevos modelos de gestión institucional y por tanto, el desarrollo de innovaciones vinculadas con la planificación y desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Pensamos en la noción de “tutoría” como una imagen potente para direccionar dichas innovaciones. Esta noción permite pensar a la tarea formativa más allá de la transmisión y acumulación de saberes; demanda incorporar una nueva forma de comprender y practicar la enseñanza, considerar a la enseñanza más allá de la “instrucción” enriqueciendo la misma con la incorporación de acciones vinculadas a la adquisición de capacidades y habilidades en forma autónoma por parte de los alumnos. En este sentido, la tutoría toma importancia, ya que a través de ella -en gran parte- se lleva a cabo el proceso de retroalimentación académica y pedagógica, se mantiene la motivación de los alumnos y se apoyan los procesos de aprendizaje y de enseñanza.

De esta manera, el concepto de “tutoría” permite pensar en un accionar institucional que contemple la diversidad de los alumnos donde se pone en juego la idiosincrasia de los mismos; su atención es fundamental para garantizar la formación. El eje de comunicación que establece la labor tutorial está atravesado por el pensamiento firme de trabajar junto con los cursantes para no dejar espacio a la soledad y para trabajar junto a ellos en la tarea de encarar proyectos colectivos que los fortalezca para superar el aislamiento, el desamparo en las tareas y para que le den sentido al trabajo en concreto; para que el alumno pueda establecer vínculos de significatividad entre su cotidianeidad y



los contenidos involucrados en cada uno de los espacios curriculares. Es importante que el tutor conozca y detecte las fuentes de obstáculos de manera que pueda generar estrategias de superación. *El acto de educar implica los retos de nuestro tiempo: la proyección de nuestras iniciativas como tutores promueven las transformaciones del quehacer en la educación y de la mejora en la condición humana. Proyectar cambios intelectuales diversifica la noción de nuestra propia conducta y la comprensión de las ajenas. Una visión compartida enriquece la cultura de enseñar y brinda nuevas alternativas para el aprendizaje y sus procesos.*

#### **Funciones de los tutores:**

- Participar en el desarrollo del Plan de acción tutorial y en las actividades de orientación, bajo la coordinación de profesores de los espacios curriculares.
- Realizar el seguimiento del desempeño y evolución personal y académica, tanto del grupo de alumnos como de cada uno de ellos de manera individual.
- Estar alerta para detectar e intervenir frente a problemáticas grupales o individuales que pudieran surgir.
- Mantener contacto y comunicación constante con todos los profesores que trabajen con sus alumnos a fin de estar informado acerca del desarrollo de los mismos y poder así coordinar las acciones necesarias.
- Desarrollar líneas compartidas de acción con el equipo de tutores.
- Apoyar y orientar a los profesores en el trabajo directo con los alumnos, es decir facilitar a los profesores, junto con las bibliotecarias, materiales curriculares que faciliten la adaptación curricular.
- Atender las dificultades de aprendizaje de los alumnos para participar en la adecuación personal de la propuesta de cada espacio curricular.
- Orientar y asesorar a los alumnos sobre sus posibilidades académicas y profesionales.
- Facilitar la integración de los alumnos y fomentar su participación en las actividades del instituto.
- Comunicación y orientación a través de redes telemáticas.

Sostenemos la necesidad de esta presencia articuladora entre Profesores y Coordinación para evitar la deserción y el desgranamiento en el grupo de cursantes.

Pensamos que el impacto de la actividad tutorial está estrechamente ligado con la cantidad de alumnos tutorados. A nuestro juicio estimamos un número de 20 alumnos por tutor.

#### **EQUIPO DE PROFESORES**

La carga horaria del cuerpo docente es de la cantidad de hs de cursado más dos horas destinadas a tareas de articulación y seguimiento de la totalidad del proyecto.

- 
1. El Plan de acción tutorial es el marco en el que se especifican los criterios y procedimientos para la organización y funcionamiento de las tutorías. Se deberán incluir las líneas de acción que los tutores desarrollaran con los alumnos y el equipo de profesores, tenderá a favorecer la integración y participación de los alumnos y a realizar el seguimiento personalizado de su proceso de aprendizaje y a facilitar la toma de decisiones respecto a su desarrollo académico y profesional y deberá asegurar la coherencia educativa en el desarrollo de las programaciones de los distintos profesores.
  2. Entendemos que la orientación debe integrarse plenamente al proceso educativo de los alumnos como una ayuda continua de forma que el alumno pueda adoptar libremente los pertinentes puntos de vista personales, precisos para dedicarse por las alternativas más conveniente y ajustadas a su realidad y posibilidades.